



**WIN**

Worldwide  
Independent Network  
Of Market Research



Afiliado a:



**WIN**

ASSOCIATION  
Worldwide  
Independent Network  
Of Market Research

## WWS – Encuesta Mundial

*La seguridad de las Mujeres emerge como  
una preocupación global*

# Igualdad de género

Mundial 2024

Estudio Mundial sobre valores y derechos

**Total de 33.866 encuestas en todo el mundo**

Nivel de confianza del 95% y margen de error de +/-4,5%.

Diciembre 2023 a 4 de Febrero de 2024





**WIN** Worldwide  
Independent Network  
Of Market Research



Afiliado a:



**WIN** ASSOCIATION  
Worldwide  
Independent Network  
Of Market Research

Nivel de logro  
en Igualdad de  
Género



**WIN** Worldwide  
Independent Network  
Of Market Research



Afiliado a:



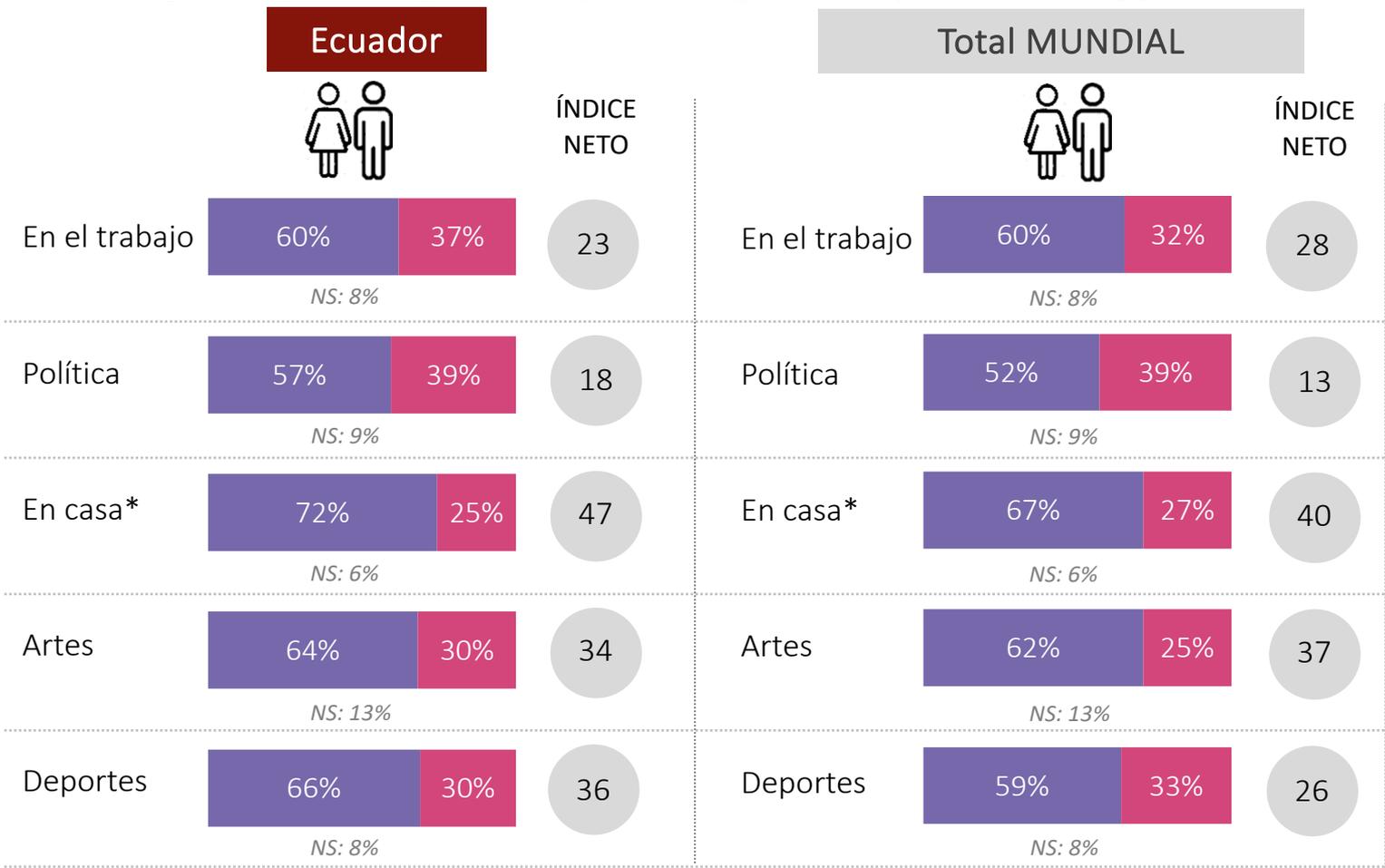
**WIN** ASSOCIATION  
Worldwide  
Independent Network  
Of Market Research

# Nivel de logro en Igualdad de Género - 2024

% dentro de la población ecuatoriana / Y Mundial – Índice neto



P5. ¿En qué medida se ha logrado la igualdad de género en su país en los siguientes campos?



**TTB** Definitivamente logrado/  
Hasta cierto punto logrado

**BTB** No en realidad logrado/  
No en todo logrado

Fuente: WIN 2024. Base:33866 casos.Los porcentajes de Dk/Dr no han sido trazados.

\*Base: 33386 casos. Sin datos en Paraguay

# Nivel de logro en Igualdad de Género - 2024

% dentro de la población total – Índice neto

$$\text{ÍNDICE NETO} = \text{TTB} - \text{BTB}$$



## P5. ¿En qué medida se ha logrado la igualdad de género en su país en los siguientes campos?

	En el trabajo			En política			En hogar*			Artes			Deportes		
	Neto índice	TTB	BTB	Neto índice	TTB	BTB	Neto índice	TTB	BTB	Neto índice	TTB	BTB	Neto índice	TTB	BTB
Argentina	29%	57%	28%	25%	53%	27%	48%	67%	18%	41%	58%	17%	33%	59%	26%
Bélgica	-3%	41%	44%	-14%	35%	49%	23%	55%	32%	6%	42%	37%	-11%	38%	49%
Brasil	18%	55%	37%	-5%	43%	48%	26%	58%	33%	36%	62%	27%	20%	55%	36%
Canadá	52%	70%	18%	22%	55%	33%	65%	78%	13%	47%	63%	16%	9%	48%	39%
Chile	29%	60%	31%	25%	57%	32%	47%	70%	23%	46%	67%	21%	37%	63%	27%
Croacia	-1%	48%	49%	-18%	39%	57%	32%	65%	33%	53%	74%	21%	27%	62%	35%
<b>Ecuador</b>	23%	60%	37%	18%	57%	39%	47%	72%	25%	34%	64%	30%	36%	66%	30%
Finlandia	31%	64%	34%	54%	75%	22%	53%	75%	21%	55%	70%	15%	22%	57%	35%
Francia	-7%	42%	49%	-9%	41%	50%	32%	63%	30%	21%	53%	32%	7%	48%	42%
Alemania	24%	59%	36%	13%	53%	40%	54%	73%	20%	45%	63%	18%	15%	54%	39%
Grecia	17%	58%	41%	12%	55%	43%	31%	65%	34%	55%	76%	21%	37%	67%	30%
Hong Kong	36%	66%	30%	19%	56%	37%	51%	74%	22%	36%	64%	28%	24%	59%	35%
India	72%	85%	14%	27%	62%	35%	67%	83%	17%	69%	83%	15%	63%	81%	18%
Indonesia	62%	78%	dieciséis %	25%	53%	29%	57%	76%	19%	41%	62%	21%	54%	72%	18%
Irán	32%	64%	32%	-10%	40%	50%	55%	77%	22%	39%	67%	28%	15%	56%	41%
Irlanda	44%	66%	21%	13%	50%	37%	54%	72%	18%	46%	59%	13%	26%	57%	31%
Italia	-22%	38%	60%	-10%	43%	54%	23%	61%	38%	26%	60%	34%	11%	55%	44%
Costa de Marfil	8%	53%	44%	10%	53%	43%	-32%	34%	66%	dieciséis %	52%	36%	32%	62%	30%
Japón	-21%	31%	52%	-58%	dieciséis %	74%	-14%	37%	51%	23%	52%	28%	-5%	40%	44%
Laos	17%	58%	41%	3%	51%	48%	25%	62%	37%	5%	52%	47%	3%	51%	48%

Fuente: WIN 2024. Base:33866 casos.Los porcentajes de Dk/Dr no han sido trazados.

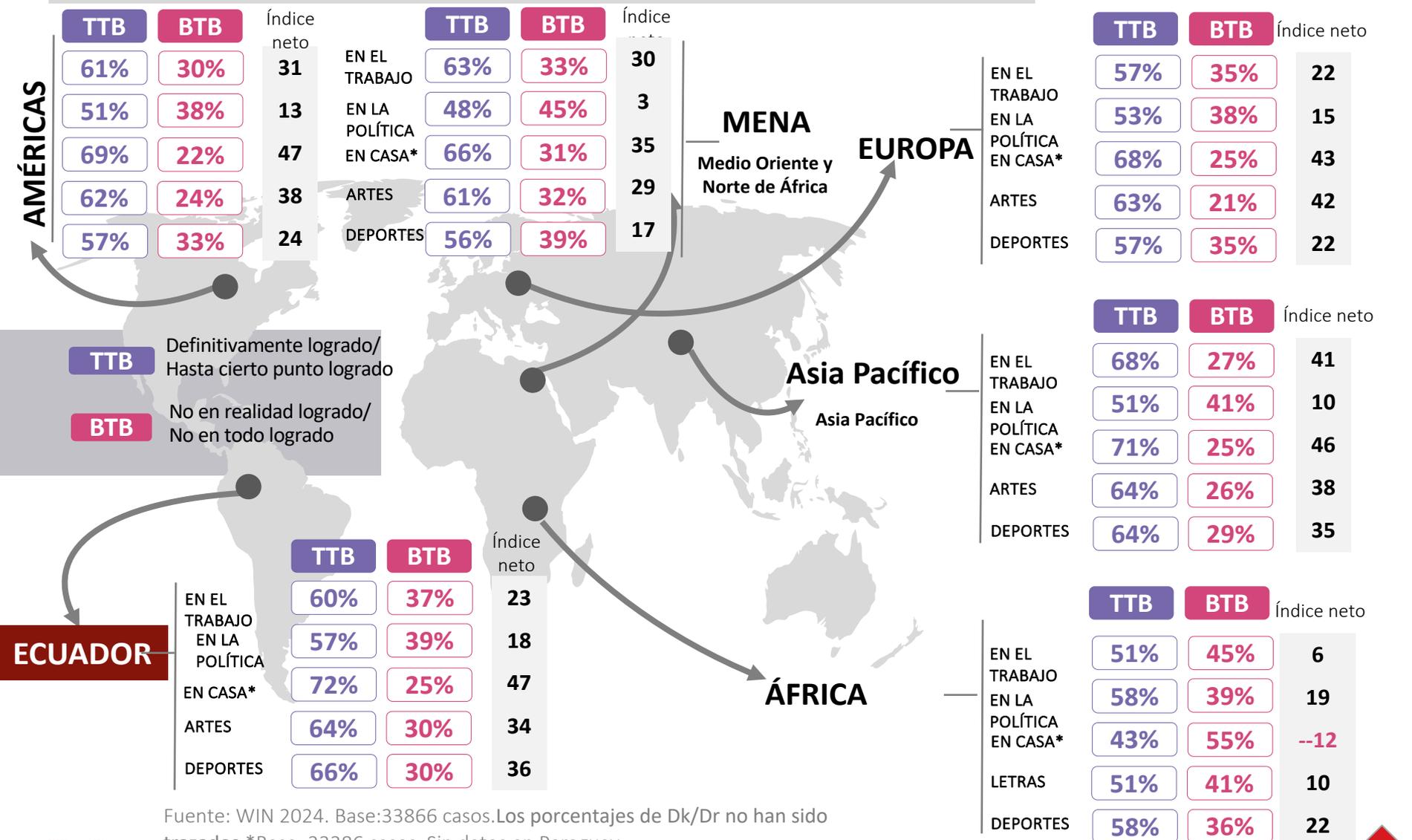
\*Base: 33386 casos. Sin datos en Paraguay

# Nivel de logro en Igualdad de Género - 2024

% dentro de la población total – Índice neto



## P5. ¿En qué medida se ha logrado la igualdad de género en su país en los siguientes campos?



Fuente: WIN 2024. Base: 33866 casos. Los porcentajes de Dk/Dr no han sido trazados. \*Base: 33386 casos. Sin datos en Paraguay



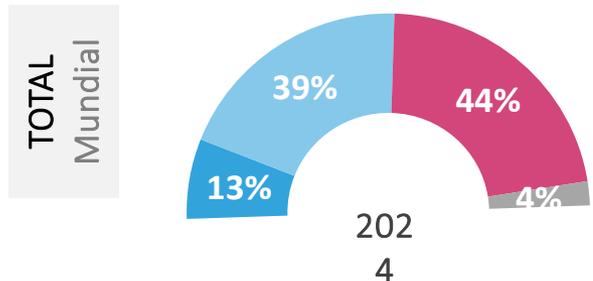
Oportunidades  
laborales y  
carrera.

# Oportunidades laborales y carrera.

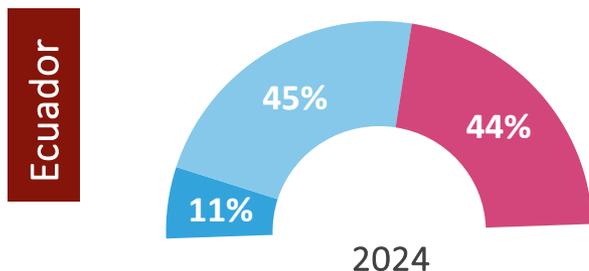
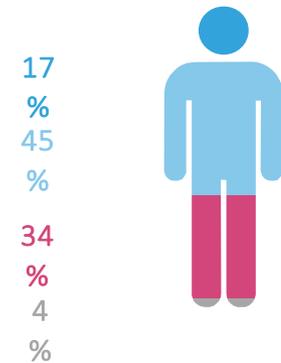
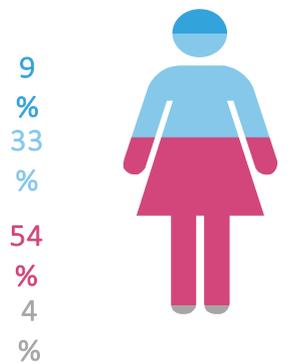
% dentro de la población total



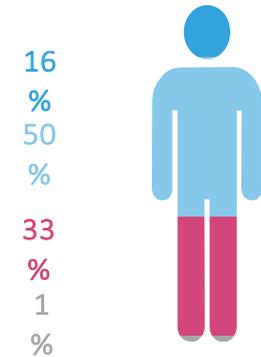
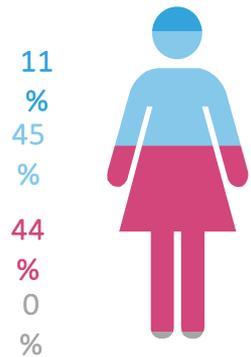
**P6. En su país, ¿cree que las mujeres tienen las mismas oportunidades, más o menos oportunidades que los hombres en cuanto a oportunidades laborales y profesionales?**



**Total MUNDIAL por género**



**Ecuador por género**



<b>LAS MUJERES TIENEN MÁS OPORTUNIDADES</b>	<b>LAS MUJERES TIENEN LAS MISMAS OPORTUNIDADES</b>	<b>LAS MUJERES TIENEN MENOS OPORTUNIDADES</b>	<b>NS/NR</b>
---	--	---	--------------

Fuente: WIN 2024. Base: 33866 casos.

Fuente: WIN 2022/2023. Base: 28201 casos



Nota: Es posible que el porcentaje total no siempre sume 100 debido al redondeo y/o a las preguntas de respuesta múltiple.

# Oportunidades laborales y carrera.

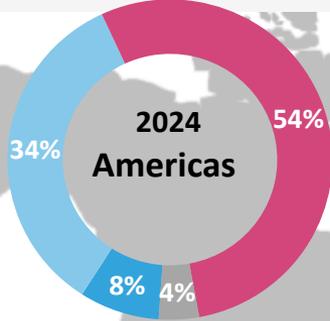
% dentro de la población femenina



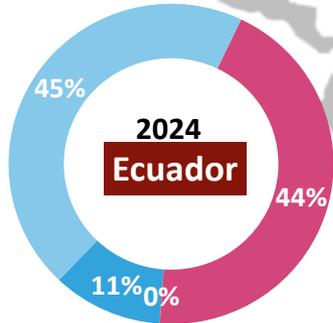
LAS MUJERES TIENEN MÁS OPORTUNIDADES	LAS MUJERES TIENEN LAS MISMAS OPORTUNIDADES	LAS MUJERES TIENEN MENOS OPORTUNIDADES	NS/NR
--------------------------------------	---	--	-------

## Global - Femenino

2024 | 9% 33% 54% 4%  
2022/2023 | 9% 33% 52% 6%

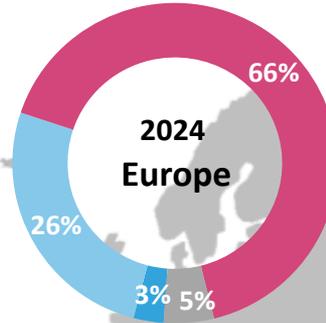


2022/2023 | 7% 33% 57% 3%

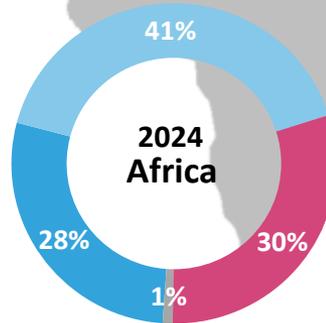
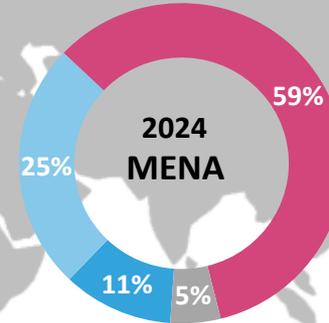


2022/2023 | 11% 45% 44%

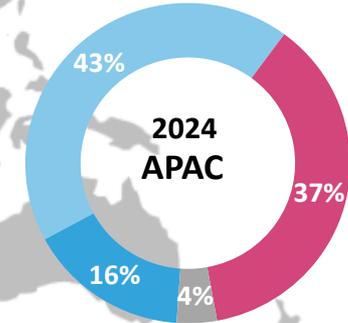
2022/2023 | 3% 26% 67% 4%



2022/2023 | 19% 33% 46% 2%



2022/2023 | 18% 23% 31% 28%



2022/2023 | 15% 45% 36% 4%

Fuente: WIN 2024. Base femenina: 16593 casos,

Fuente: WIN 2022/2023. Base femenina: 13872 casos.



Afiliado a:



P6. En su país, ¿cree que las mujeres tienen las mismas oportunidades, más o menos oportunidades que los hombres en cuanto a oportunidades laborales y profesionales?

Nota: Es posible que el porcentaje total no siempre sume 100 debido al redondeo y/o a las preguntas de respuesta múltiple.

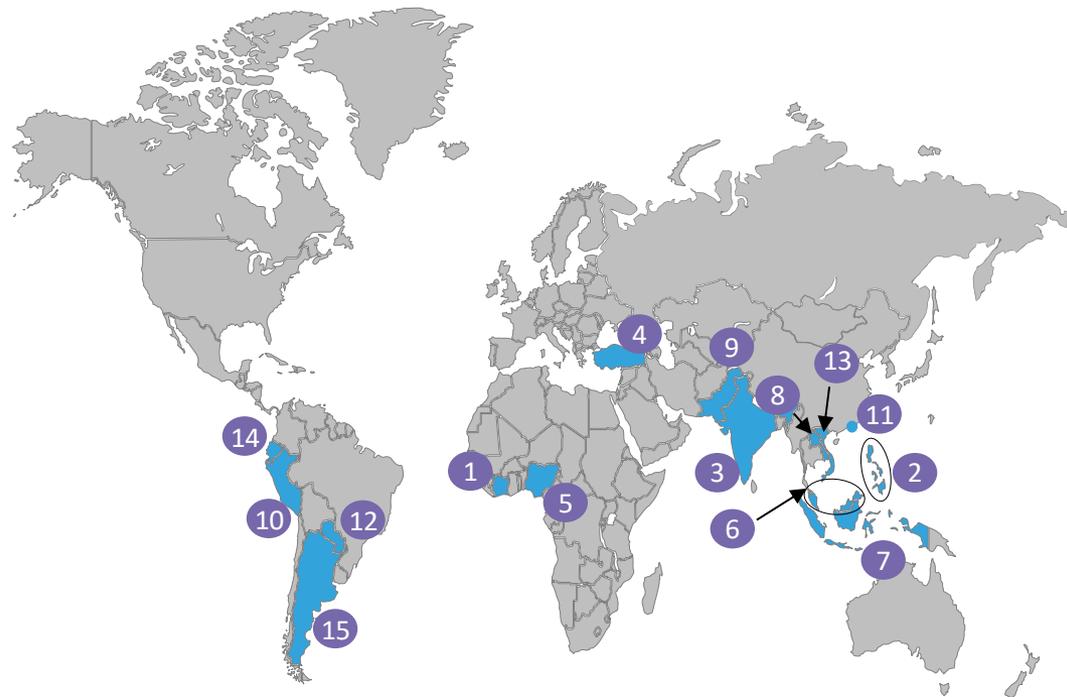
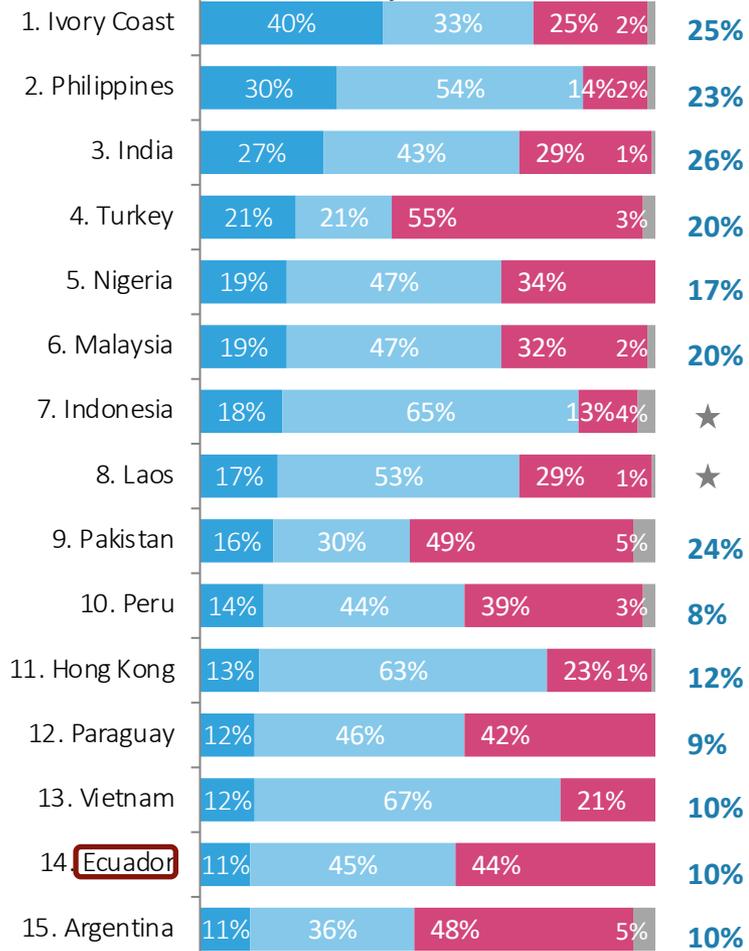
# Oportunidades laborales y carrera.

% dentro de la población femenina



## Oportunidades laborales para la Mujer WIN

15 mejores



Fuente: WIN 2024. Base femenina: 16593 casos.  
Fuente: WIN 2022/2023. Base femenina: 13872 casos.

★ Sin datos disponibles



P6. En su país, ¿cree que las mujeres tienen las mismas oportunidades, más o menos oportunidades que los hombres en cuanto a oportunidades laborales y profesionales?

Nota: Es posible que el porcentaje total no siempre sume 100 debido al redondeo y/o a las preguntas de

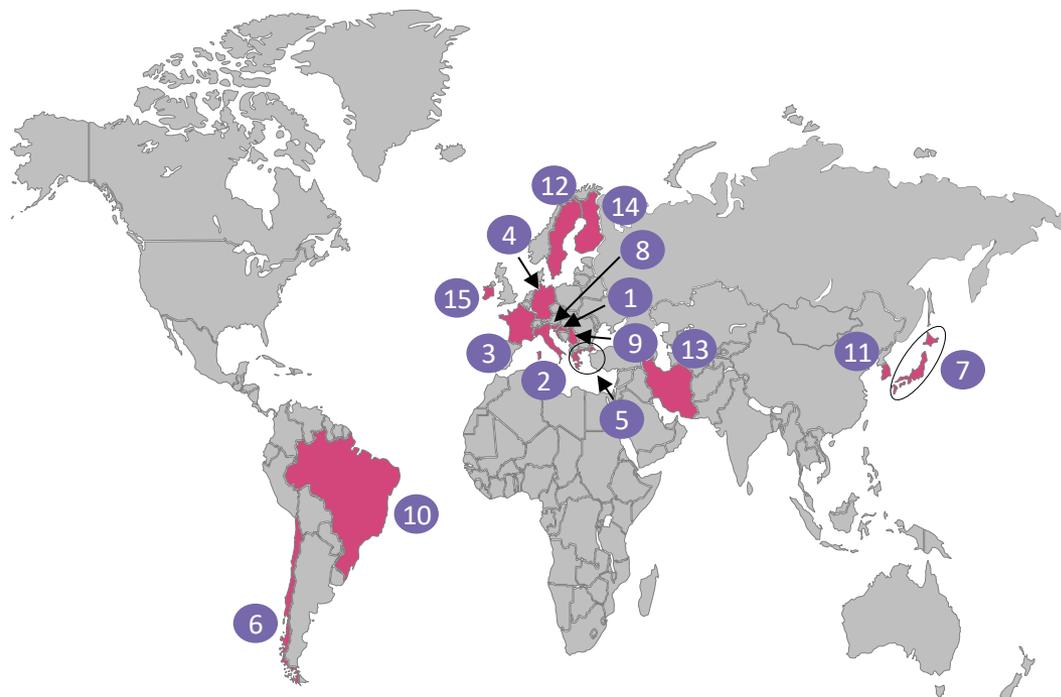
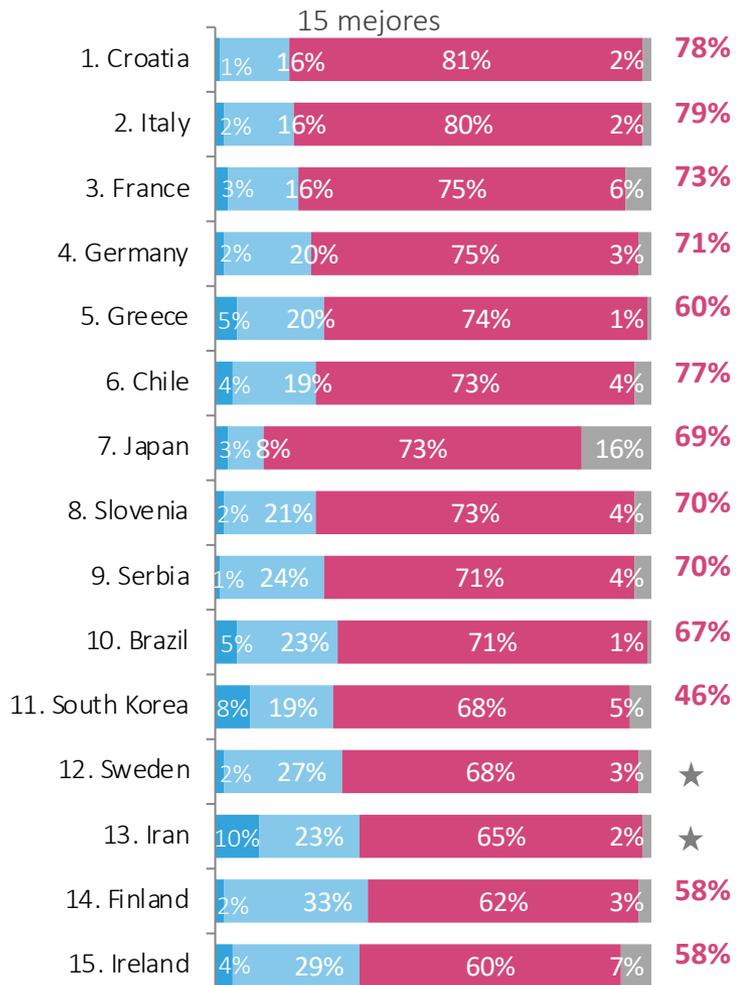
# Oportunidades laborales y carrera.

% dentro de la población femenina



las mujeres tienen menos oportunidades

2022/  
2023



Fuente: WIN 2024. Base femenina: 16593 casos.

Fuente: WIN 2022/2023. Base femenina: 13872 casos.

★ Sin datos disponibles

P6. En su país, ¿cree que las mujeres tienen las mismas oportunidades, más o menos oportunidades que los hombres en cuanto a oportunidades laborales y profesionales?

Nota: Es posible que el porcentaje total no siempre sume 100 debido al redondeo y/o a las preguntas de respuesta múltiple.





Percepción de salario  
de las mujeres en  
comparación con el  
salario de los hombres

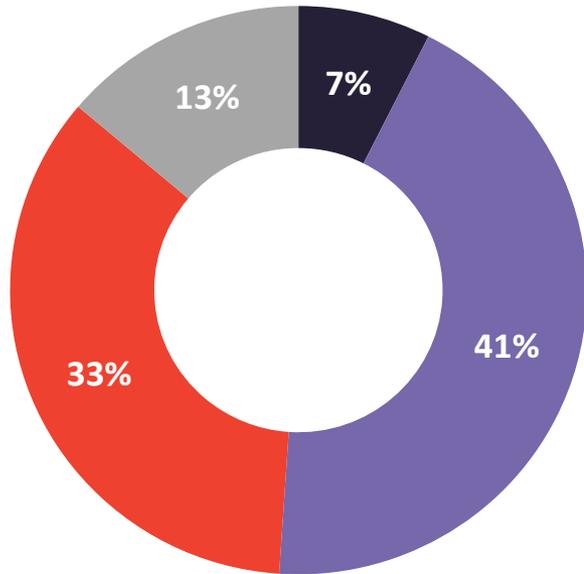
# Percepción del salario de las mujeres

% dentro de la población total

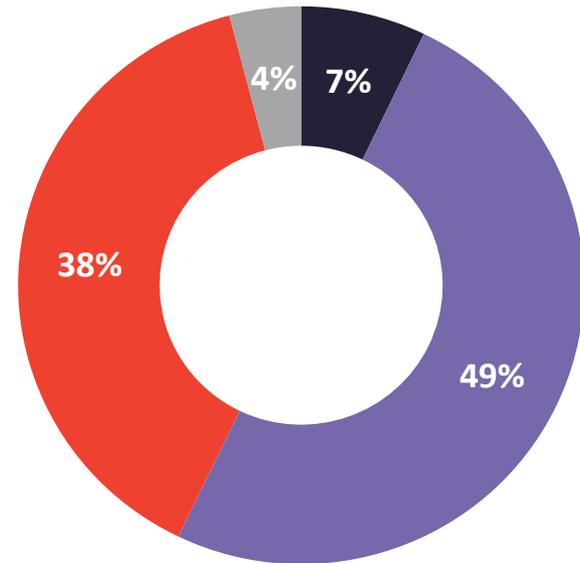


**P7. En cuanto a su lugar de trabajo, ¿cree que las mujeres ganan lo mismo que los hombres, menos que los hombres o más que los hombres?**

TOTAL MUNDIAL 2024



Ecuador 2024



Más alto    Igual    Más bajo    No trabajar

Fuente: WIN 2024. Base: 33866 casos.

Fuente: WIN 2022/2023. Base: 28721 casos

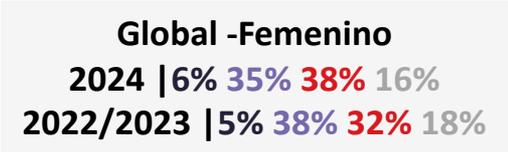


No se han incluido los porcentajes correspondientes a la opción "No sabe/No responde"



# Percepción del salario de las mujeres

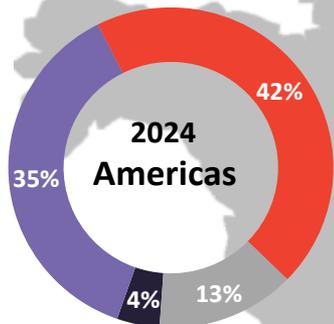
% dentro de la población femenina



NS: 5%

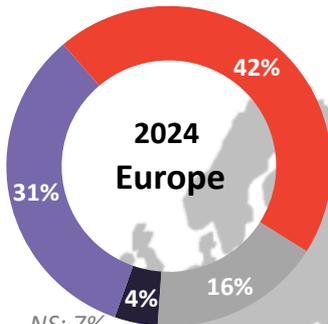
NS: 7%

2022/2023 | 5% 35% 30% 21% NS: 9%

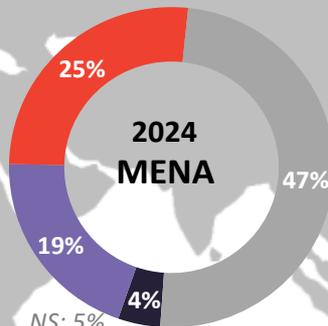


NS: 6%

2022/2023 | 4% 36% 44% 10%



NS: 7%



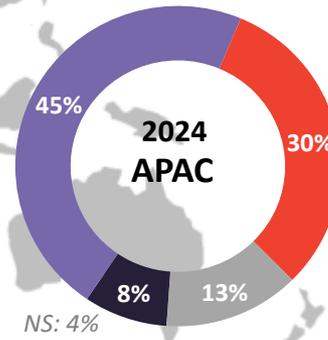
NS: 5%

2022/2023 |

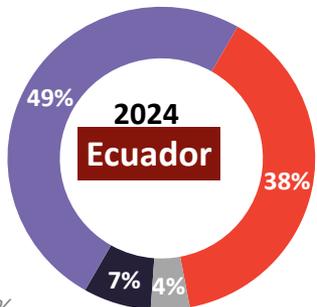
4% 58%

25% 8%

NS: 5%

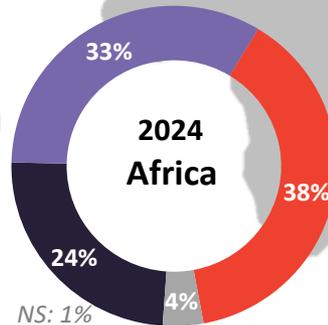


NS: 4%



NS: 4%

2022/2023 | 7% 49% 38% 4%



NS: 1%

2022/2023 | 12% 36% 27% 15% NS: 10%

2022/2023 | 5% 42% 25% 24% NS: 4%

Fuente: WIN 2024. Base femenina: 16593 casos

Fuente: WIN 2022/2023. Base femenina: 14391 casos.



Afiliado a: WIN

P7. En cuanto a su lugar de trabajo, ¿cree que las mujeres ganan lo mismo que los hombres, menos que los hombres o más que los hombres?

No se han incluido los porcentajes correspondientes a la opción "No sabe/No responde"



# Violencia

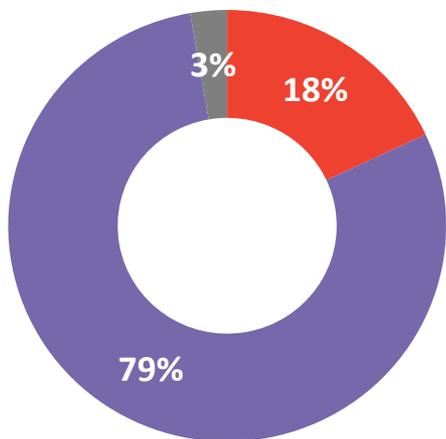
# Sufrió algún tipo de violencia.

% dentro de la población total

**P8. ¿Ha sufrido algún tipo de violencia (ya sea física o psicológica) durante el último año?**  
**P8. ¿Ha sufrido algún tipo de violencia (ya sea física o psicológica) durante el último año?**

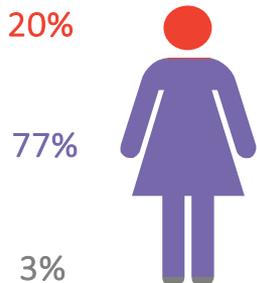
## Total MUNDIAL

■ Sí ■ NO ■ NS



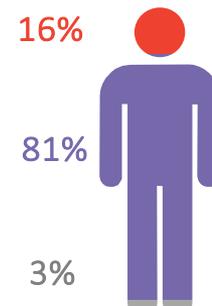
Año	Sí	NO	NS
2022/2023	15%	82%	3%
2021	14%	83%	3%
2020	15%	82%	3%
2019	14%	83%	3%

## Femenino

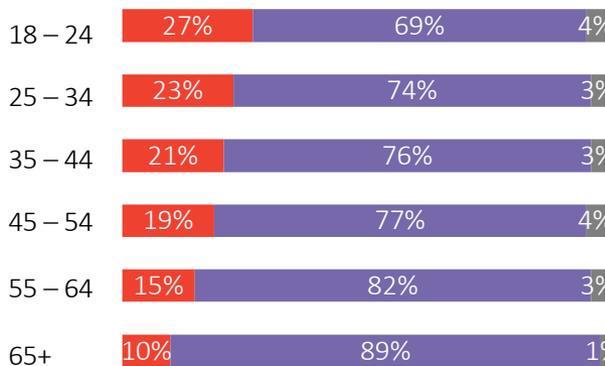


Año	Sí	NO	NS
2022/2023	17%	80%	3%
2021	16%	82%	2%
2020	17%	81%	2%
2019	16%	81%	3%

## Masculino



## Por grupo de edad - Femenino



## Sí - grupo femenino

Año	Sí	NO	NS
2022/2023	23%	22%	24%
2021	21%	20%	19%
2020	19%	17%	17%
2019	16%	13%	17%
	12%	11%	13%
	8%	7%	8%

Fuente: WIN 2024. Base: 33866 casos. Base femenina: 16593 casos.

Fuente: WIN 2022/2023. Base: 28710 casos. Base femenina: 14125 casos.

# Sufrió algún tipo de violencia.

% dentro de la población femenina

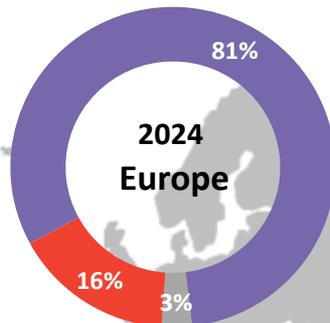
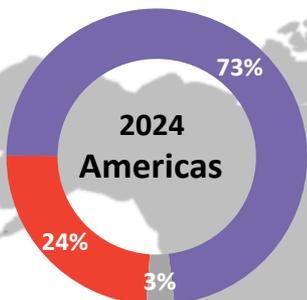
SÍ	NO	NS/NR
----	----	-------

GLOBAL SÍ



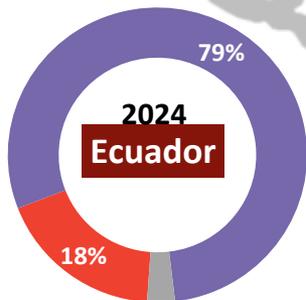
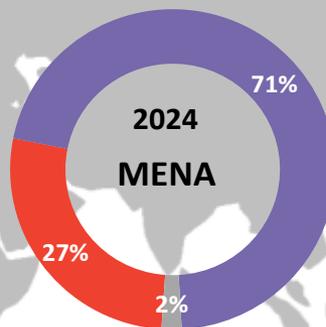
2019	2020	2021	2022/2023	2024
16%	17%	16%	17%	20%

2019	2020	2021	2022/2023
12%	13%	14%	16%

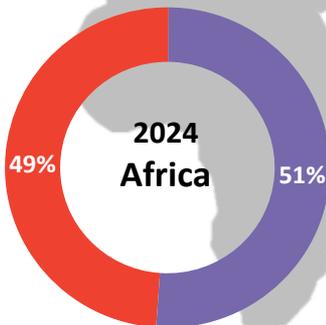


2019	2020	2021	2022/2023
20%	22%	17%	14%

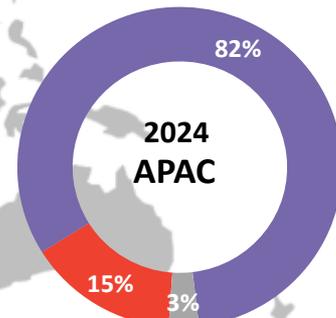
2019	2020	2021	2022/2023
30%	24%	23%	23%



2022/2023
19%



2019	2020	2021	2022/2023
27%	23%	16%	29%



2019	2020	2021	2022/2023
8%	12%	10%	11%

Fuente: WIN 2024. Base femenina: 16593 casos..

Fuente: WIN 2022/2023. Base femenina: 14391 casos



P8. ¿Ha sufrido algún tipo de violencia (ya sea física o psicológica) durante el último año?

Nota: Es posible que el porcentaje total no siempre sume 100 debido al redondeo y/o a las preguntas de respuesta múltiple.



# Sufrió acoso sexual

% dentro de la población femenina

SÍ NO NS/NR

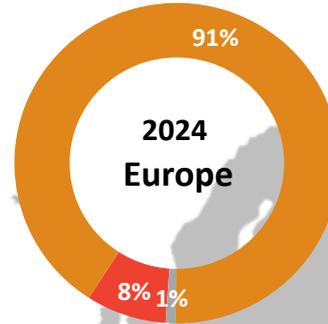
GLOBAL



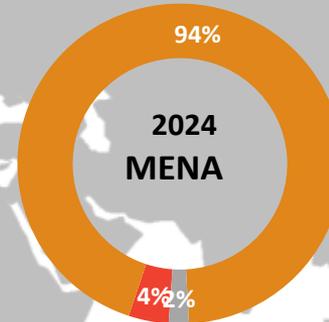
2024 | 10% 88% 2%

2021 | 9% 88% 3%

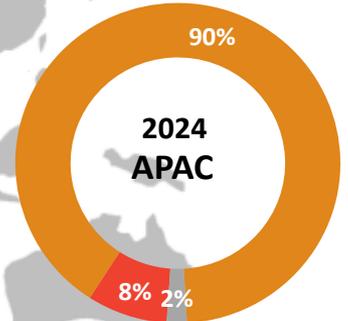
2021 | 8% 91% 1%



2024 Europe



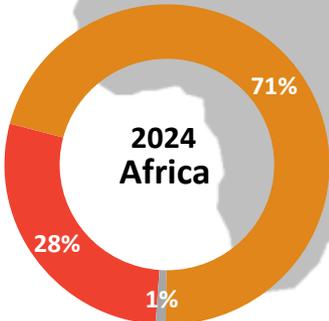
2024 MENA



2024 APAC

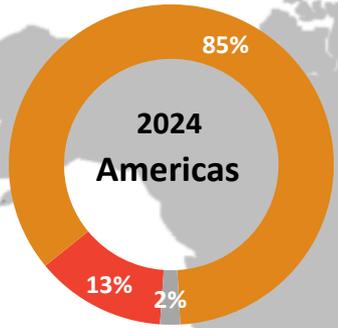
2021 | 2% 40% 58%

2021 | 5% 94% 1%



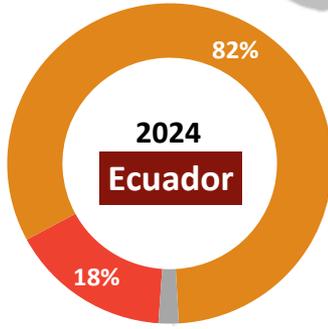
2024 Africa

2021 | 4% 96%



2024 Americas

2021 | 16% 82% 2%



2024 Ecuador

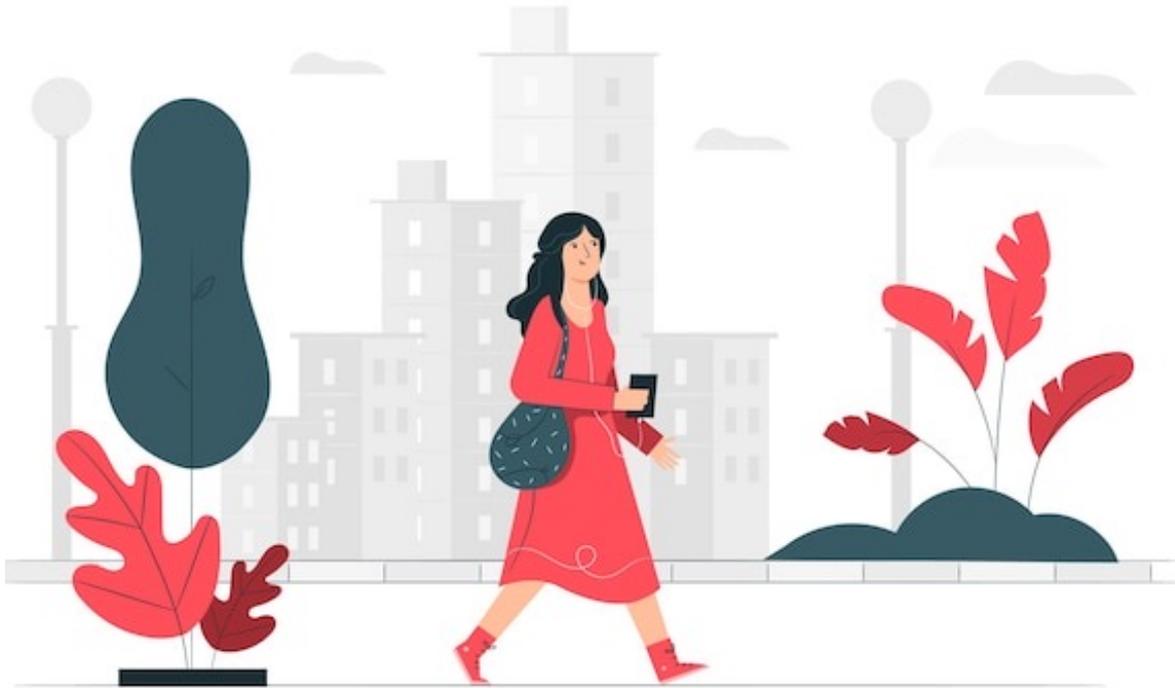
2021 | 16% 82% 2%

Fuente: WIN 2024. Base: 32786casos.Base femenina: 16028 casos

P9.¿Ha sufrido algún tipo de acoso sexual durante el último año?

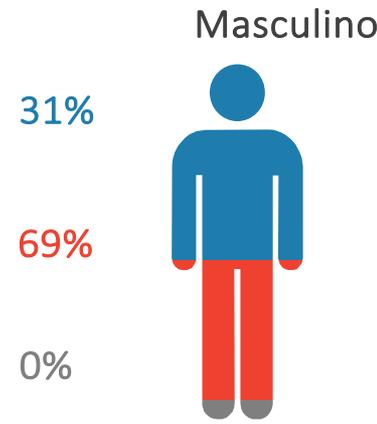
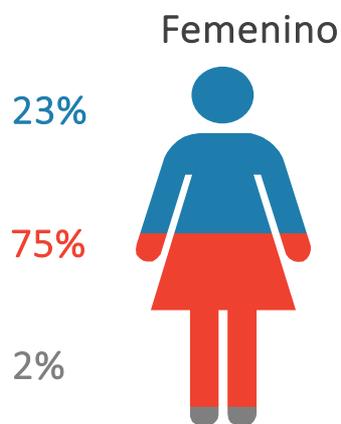
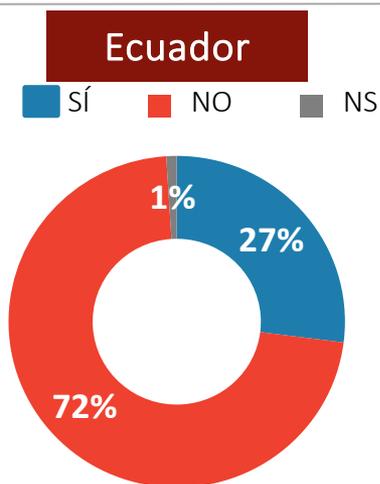
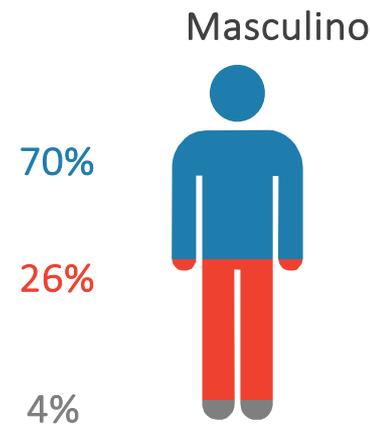
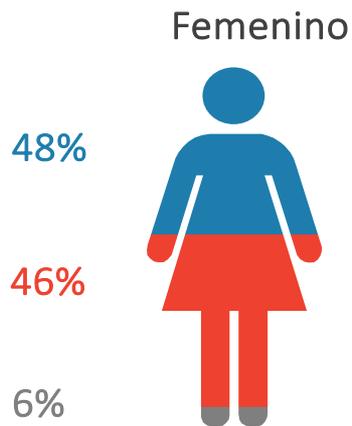
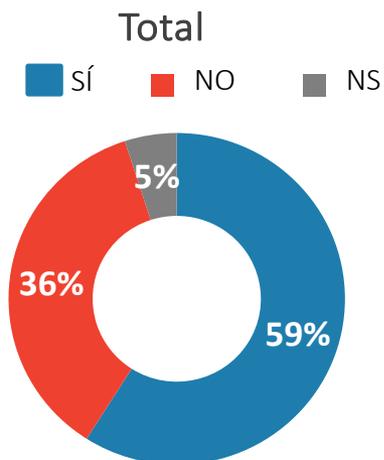
Nota: Es posible que el porcentaje total no siempre sume 100 debido al redondeo y/o a las preguntas de respuesta múltiple.

Seguridad



# Seguridad/confianza al caminar solo de noche en su vecindario

% dentro de la población total



Fuente: WIN 2024. Base: 33866casos.

# Seguridad/confianza al caminar solo de noche en su vecindario

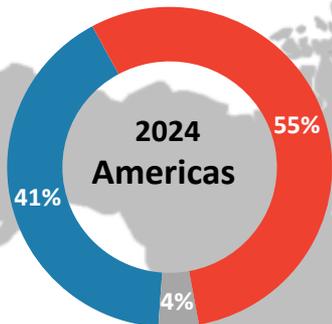
% dentro de la población total

SÍ NO NS/NR

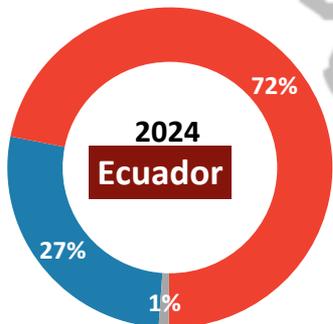


## GLOBAL

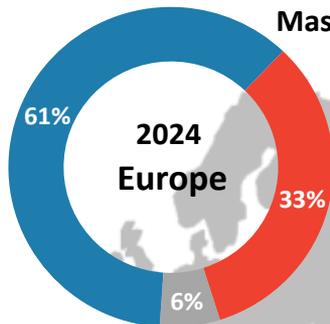
2024 | 59% 36% 5%



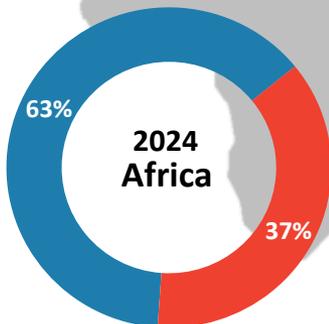
Femenino | 32% 64% 4%  
Masculino | 51% 46% 3%



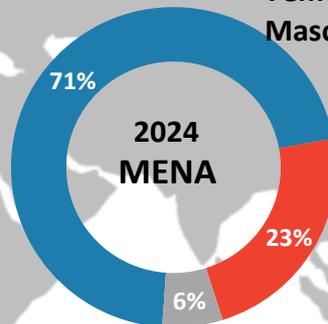
Femenino | 23% 75% 2%  
Masculino | 31% 69%



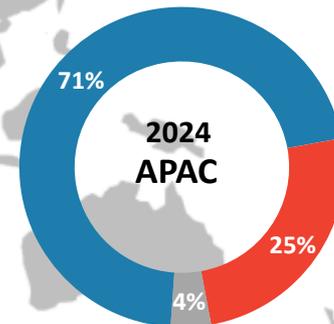
Femenino | 47% 45% 8%  
Masculino | 74% 21% 5%



Femenino | 53% 47%  
Masculino | 69% 30% 1%



Femenino | 63% 28% 9%  
Masculino | 79% 17% 4%



Femenino | 60% 35% 5%  
Masculino | 80% 17% 3%

Fuente: WIN 2024. Base: 33866casos.

P10.¿Se siente seguro/confiado caminando solo de noche en su vecindario?

Nota: Es posible que el porcentaje total no siempre sume 100 debido al redondeo y/o a las preguntas de respuesta múltiple.

# Seguridad/confianza al caminar solo de noche en su vecindario

% dentro de la población femenina

SÍ

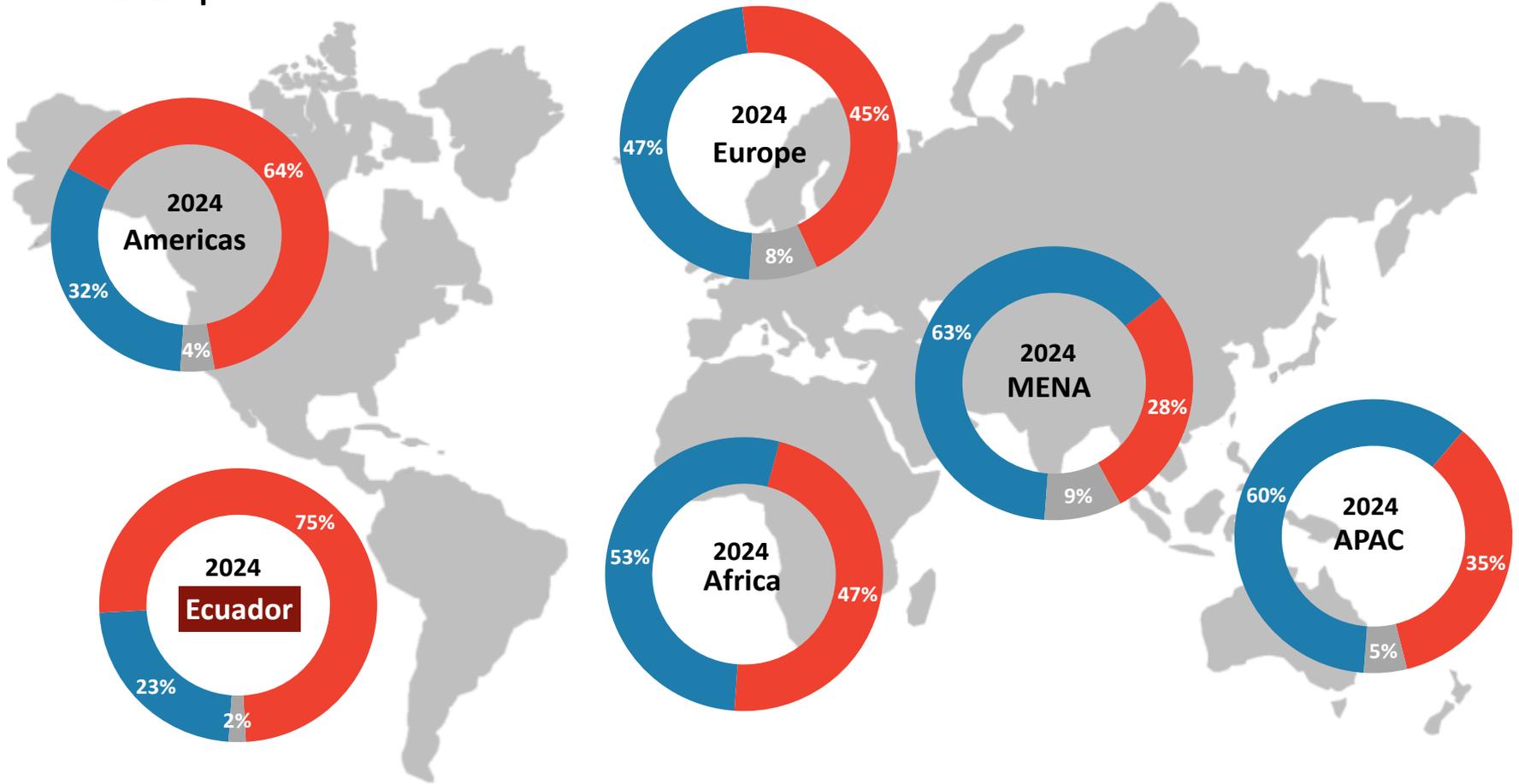
NO

NS/NR

P10. ¿Se siente seguro/confiado caminando solo de noche en su vecindario?

GLOBAL 

2024 | 48% 46% 6%



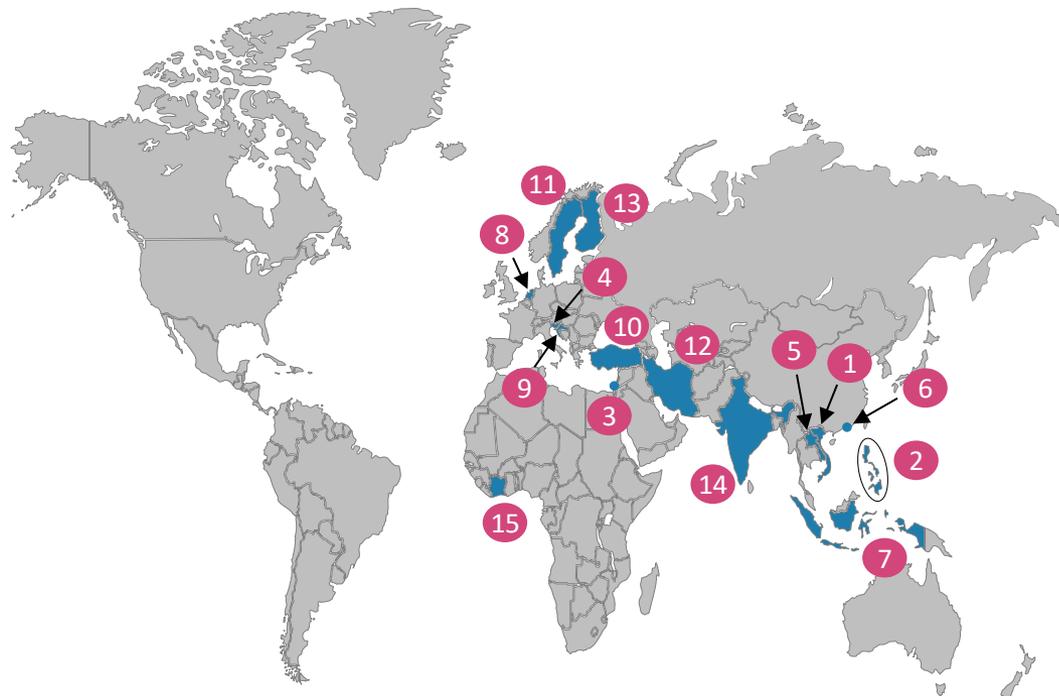
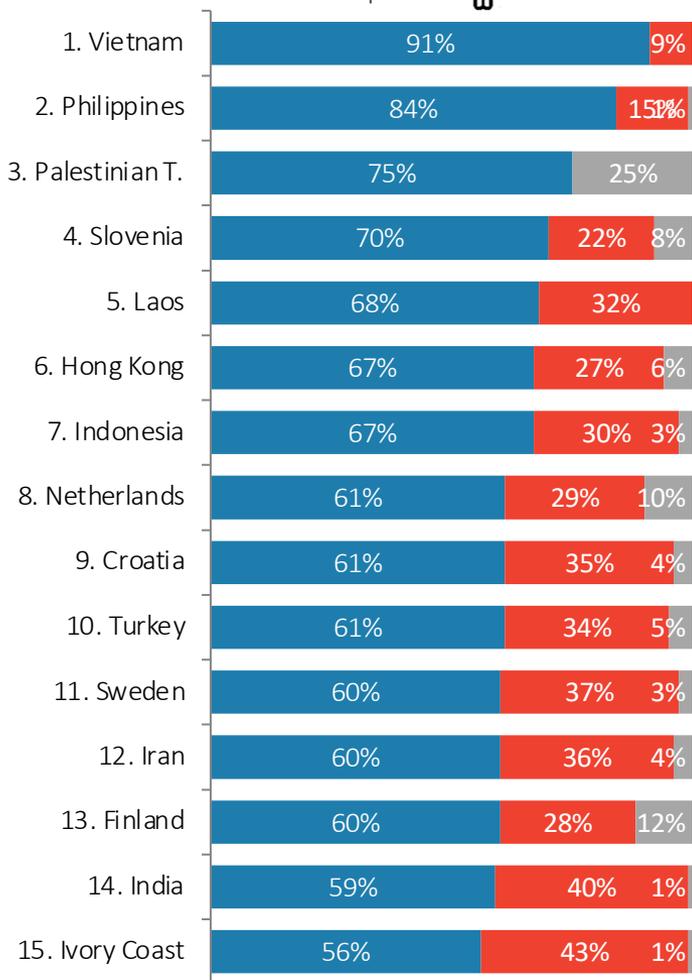
Fuente: GANAR 2024. Base femenina: 16593 casos.

# Seguridad/confianza al caminar solo de noche en su vecindario

% dentro de la población femenina

SÍ NO NS/NR

SÍ  
Top 15 



Fuente: GANAR 2024. Base femenina: 16593 casos.

P10. ¿Se siente seguro/confiado caminando solo de noche en su vecindario?

Nota: Es posible que el porcentaje total no siempre sume 100 debido al redondeo y/o a las preguntas de respuesta múltiple.

# Seguridad/confianza al caminar solo de noche en su vecindario

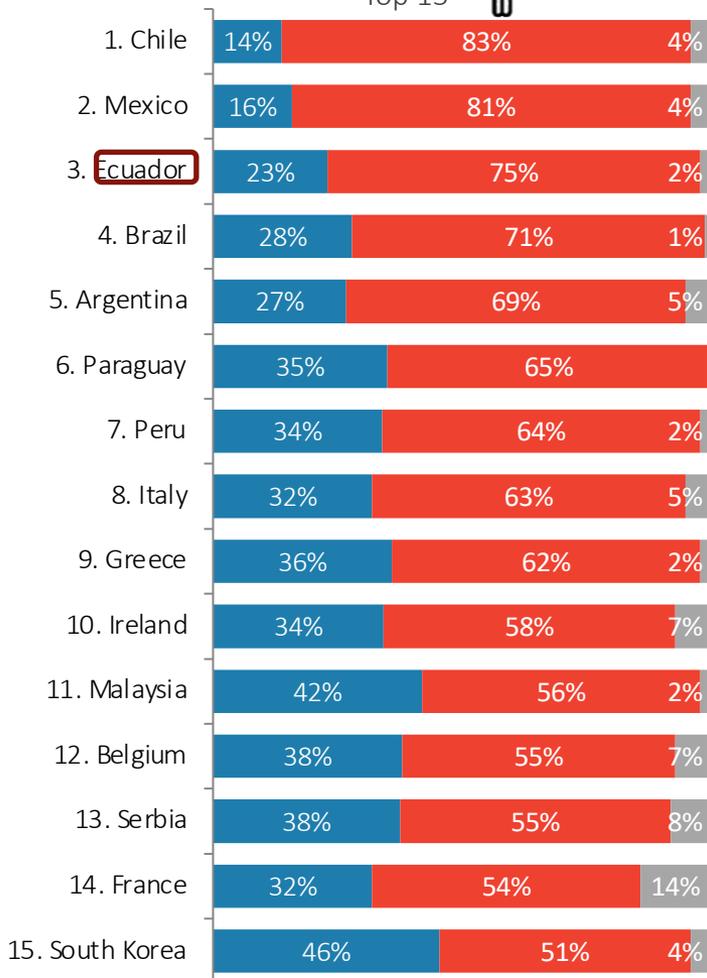
% dentro de la población femenina

SÍ

NO

NS/NR

NO  
Top 15 



Fuente: GANAR 2024. Base femenina: 16593 casos.

P10. ¿Se siente seguro/confiado caminando solo de noche en su vecindario?

Nota: Es posible que el porcentaje total no siempre sume 100 debido al redondeo y/o a las preguntas de respuesta múltiple.

# METODOLOGÍA

	País	nombre de empresa	Metodología	Muestra	Cobertura	2023-2024 Fechas del trabajo de campo
1	Argentina	Voces Investigación y Consultoría	CAWI	1035	NACIONAL	1-6 diciembre 2023
2	Bélgica	IRB Europa	CAWI	500	NACIONAL	26-31 de enero de 2024
3	Brasil	Análisis de Mercado Brasil	CAWI	1000	NACIONAL	9-24 de enero de 2024
4	Canadá	LEGER	CAWI	1000	NACIONAL	3-14 de enero de 2024
5	Chile	Activa Investigación	CAWI	1094	NACIONAL	enero 2024
6	Croacia	Instituto de investigación de mercados y medios de comunicación, mediana Agencia Fides	CAWI	585	NACIONAL	23-29 de enero de 2024
7	Ecuador	Centro de Estudios Y Datos - CEDATOS	CAPI	505	NACIONAL	28 de enero – 3 de febrero de 2024
8	Finlandia	taloustutkimusOye	Panel en línea	1128	NACIONAL	13-18 diciembre 2023
9	Francia	BVA	CAWI	1000	NACIONAL	17-19 de enero de 2024
10	Alemania	Producto+mercado	CAWI	1000	NACIONAL	22 de diciembre de 2023- 22 de enero de 2024
11	Grecia	Soluciones de investigación alternativas	CAWI	500	NACIONAL	10-15 de enero de 2024
12	Hong Kong	Grupo de Búsqueda de Consumidores (CSG)	Panel en línea	500	TODO EL TERRITORIO	1-6 diciembre 2023
13	India	DataPrompt Internacional Pvt. Limitado. Limitado.	CAWI	1000	NACIONAL	19 dic 2023 - 25 enero 2024
14	Indonesia	DEKA	Cara a cara	1000	NACIONAL	5-26 de diciembre de 2023
15	Irán	EMRC	cati	1000	URBANO	18-31 de diciembre de 2023
16	Republica de Irlanda	RED C Investigación y Marketing Ltd	CAWI	1002	NACIONAL	5-10 de enero de 2024
17	Italia	BVA Doxa	CAWI	1000	NACIONAL	17-19 de enero de 2024
18	Costa de Marfil	CEM	CAPI	1200	NACIONAL	9-28 de enero de 2024
19	República Democrática Popular Lao	Investigación de Indochina (LAOS) Ltd	cati	500	4 REGIONES CLAVE	15 de diciembre de 2023-8 de enero de 2024
20	Japón	Centro de investigación de Nippon, LTD.	CAWI	1118	NACIONAL	9-16 de enero de 2024

# METODOLOGÍA

	País	nombre de empresa	Metodología	Muestra	Cobertura	2023-2024 Fechas del trabajo de campo
21	Malasia	Fuerza Central Internacional	En línea	1000	NACIONAL	7-13 de diciembre de 2023
22	México	Investigación de Marca SAde CV	En línea	500	NACIONAL	11-20 diciembre 2023
23	Nigeria	Tendencias del mercado internacional	cati	1000	NACIONAL	15 de diciembre de 2023- 24 de enero de 2024
24	Pakistán	Gallup Pakistán	cati	1000	NACIONAL	3-17 de enero de 2024
25	Palestina	palestinoCentro para la opinión pública	TAPI	483	NACIONAL	26 de septiembre - 5 de octubre de 2023
26	Paraguay	ICA Consultoría Estratégica	cati	480	NACIONAL	18 de diciembre de 2023 – 11 de enero de 2024
27	Perú	Dato Internacional	P2P	1210	NACIONAL	6-9 de enero de 2024
28	Filipinas	Encuesta e investigación de FilipinasCentro, Inc. (PSRC)	F2F CAPI	1000	NACIONAL	12-27 de enero de 2024
29	Polonia	Mareco Polonia	CAWI	1080	NACIONAL	2-5 de enero de 2024
30	República de Corea	Gallup Corea	CAPI	1029	NACIONAL	24-30 de enero de 2024
31	Serbia	Instituto de investigación de mercados y medios de comunicación, mediana Adriá	CAWI	501	NACIONAL	23-29 de enero de 2024
32	Eslovenia	Instituto de investigación de mercados y medios de comunicación, mediana	CAWI	700	NACIONAL	23-27 de enero de 2024
33	España	Instituto DYM	CAWI	1011	NACIONAL	13-15 diciembre 2023
34	Suecia	DEMOSKOP AB	CAWI	1068	NACIONAL	4 de diciembre de 2023 – 31 de enero de 2024
35	Los países bajos	Motivación Internacional BV	CAWI	1005	NACIONAL	2-5 febrero 2024
36	Pavo	barem	cati	523	NACIONAL	26-30 enero 2024
37	Reino Unido	ORB Internacional	CAWI	1000	NACIONAL	
38	EE.UU	LEGER	CAWI	1007	NACIONAL	3-14 de enero de 2024
39	Vietnam	Investigación de Indochina (Vietnam) Ltd	CAPI	600	Hanoi, ciudad Ho Chi Minh, población urbana de Danang	29 de diciembre de 2023 – 18 de enero de 2024