



WIN Worldwide
Independent Network
Of Market Research



Afiliado a:



WIN ASSOCIATION
Worldwide
Independent Network
Of Market Research

WWS – Encuesta Mundial

*La seguridad de las Mujeres emerge como
una preocupación global*

Igualdad de género

Mundial 2024

Estudio Mundial sobre valores y derechos

Total de 33.866 encuestas en todo el mundo

Nivel de confianza del 95% y margen de error de +/-4,5%.

Diciembre 2023 a 4 de Febrero de 2024





WIN Worldwide
Independent Network
Of Market Research



Afiliado a:



WIN ASSOCIATION
Worldwide
Independent Network
Of Market Research

Nivel de logro en Igualdad de Género



WIN Worldwide
Independent Network
Of Market Research



Afiliado a:



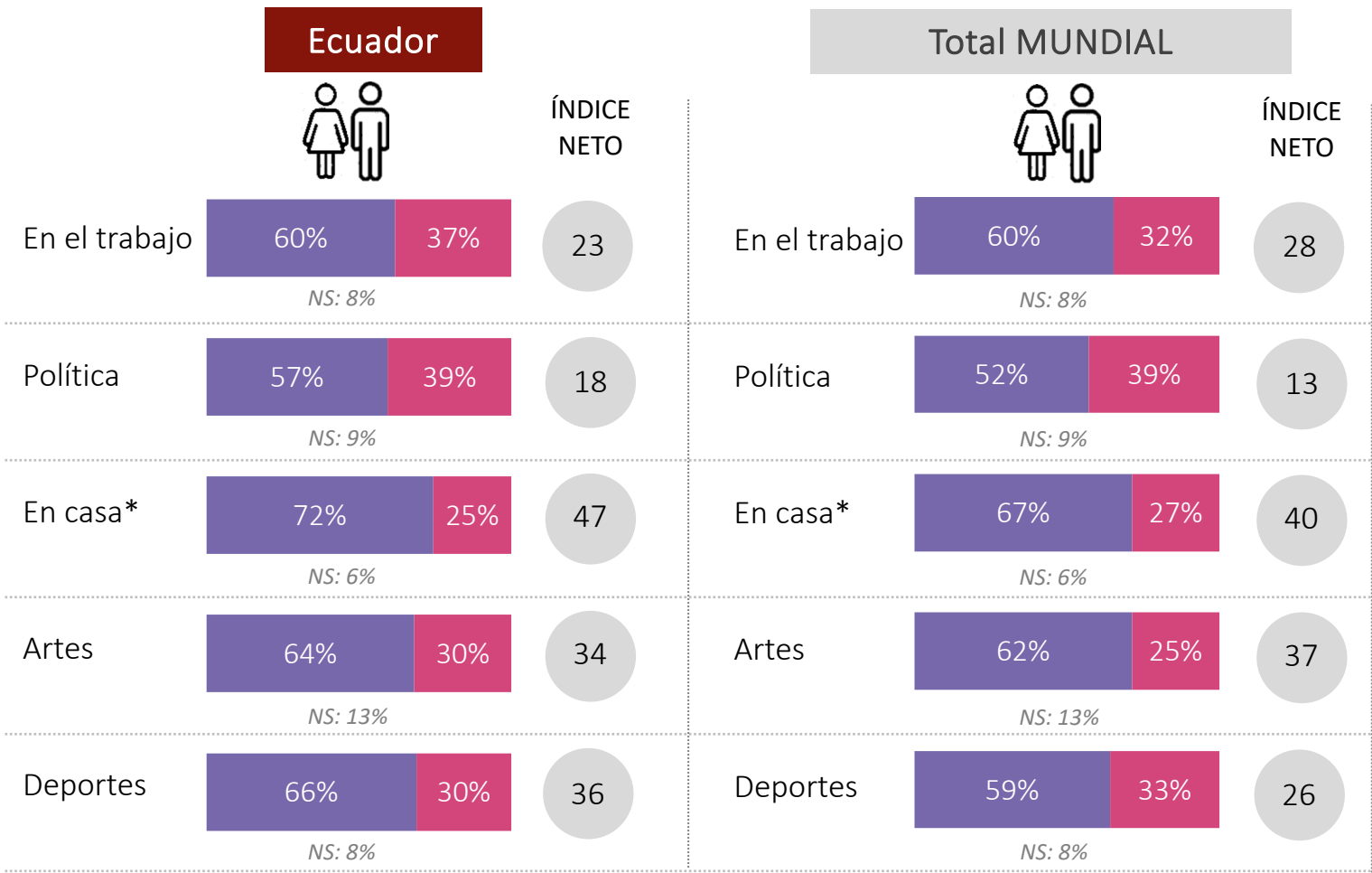
WIN ASSOCIATION
Worldwide
Independent Network
Of Market Research

Nivel de logro en Igualdad de Género - 2024

% dentro de la población ecuatoriana / Y Mundial – Índice neto



P5. ¿En qué medida se ha logrado la igualdad de género en su país en los siguientes campos?



TTB Definitivamente logrado/
Hasta cierto punto logrado

BTB No en realidad logrado/
No en todo logrado

Fuente: WIN 2024. Base:33866 casos.Los porcentajes de Dk/Dr no han sido trazados.

*Base: 33386 casos. Sin datos en Paraguay

Nivel de logro en Igualdad de Género - 2024

% dentro de la población total – Índice neto

$$\text{ÍNDICE NETO} = \text{TTB} - \text{BTB}$$



P5. ¿En qué medida se ha logrado la igualdad de género en su país en los siguientes campos?

	En el trabajo			En política			En hogar*			Artes			Deportes		
	Neto índice	TTB	BTB	Neto índice	TTB	BTB	Neto índice	TTB	BTB	Neto índice	TTB	BTB	Neto índice	TTB	BTB
Argentina	29%	57%	28%	25%	53%	27%	48%	67%	18%	41%	58%	17%	33%	59%	26%
Bélgica	-3%	41%	44%	-14%	35%	49%	23%	55%	32%	6%	42%	37%	-11%	38%	49%
Brasil	18%	55%	37%	-5%	43%	48%	26%	58%	33%	36%	62%	27%	20%	55%	36%
Canadá	52%	70%	18%	22%	55%	33%	65%	78%	13%	47%	63%	16%	9%	48%	39%
Chile	29%	60%	31%	25%	57%	32%	47%	70%	23%	46%	67%	21%	37%	63%	27%
Croacia	-1%	48%	49%	-18%	39%	57%	32%	65%	33%	53%	74%	21%	27%	62%	35%
Ecuador	23%	60%	37%	18%	57%	39%	47%	72%	25%	34%	64%	30%	36%	66%	30%
Finlandia	31%	64%	34%	54%	75%	22%	53%	75%	21%	55%	70%	15%	22%	57%	35%
Francia	-7%	42%	49%	-9%	41%	50%	32%	63%	30%	21%	53%	32%	7%	48%	42%
Alemania	24%	59%	36%	13%	53%	40%	54%	73%	20%	45%	63%	18%	15%	54%	39%
Grecia	17%	58%	41%	12%	55%	43%	31%	65%	34%	55%	76%	21%	37%	67%	30%
Hong Kong	36%	66%	30%	19%	56%	37%	51%	74%	22%	36%	64%	28%	24%	59%	35%
India	72%	85%	14%	27%	62%	35%	67%	83%	17%	69%	83%	15%	63%	81%	18%
Indonesia	62%	78%	dieciséis %	25%	53%	29%	57%	76%	19%	41%	62%	21%	54%	72%	18%
Irán	32%	64%	32%	-10%	40%	50%	55%	77%	22%	39%	67%	28%	15%	56%	41%
Irlanda	44%	66%	21%	13%	50%	37%	54%	72%	18%	46%	59%	13%	26%	57%	31%
Italia	-22%	38%	60%	-10%	43%	54%	23%	61%	38%	26%	60%	34%	11%	55%	44%
Costa de Marfil	8%	53%	44%	10%	53%	43%	-32%	34%	66%	dieciséis %	52%	36%	32%	62%	30%
Japón	-21%	31%	52%	-58%	dieciséis %	74%	-14%	37%	51%	23%	52%	28%	-5%	40%	44%
Laos	17%	58%	41%	3%	51%	48%	25%	62%	37%	5%	52%	47%	3%	51%	48%

Fuente: WIN 2024. Base:33866 casos.Los porcentajes de Dk/Dr no han sido trazados.

*Base: 33386 casos. Sin datos en Paraguay

Nivel de logro en Igualdad de Género - 2024

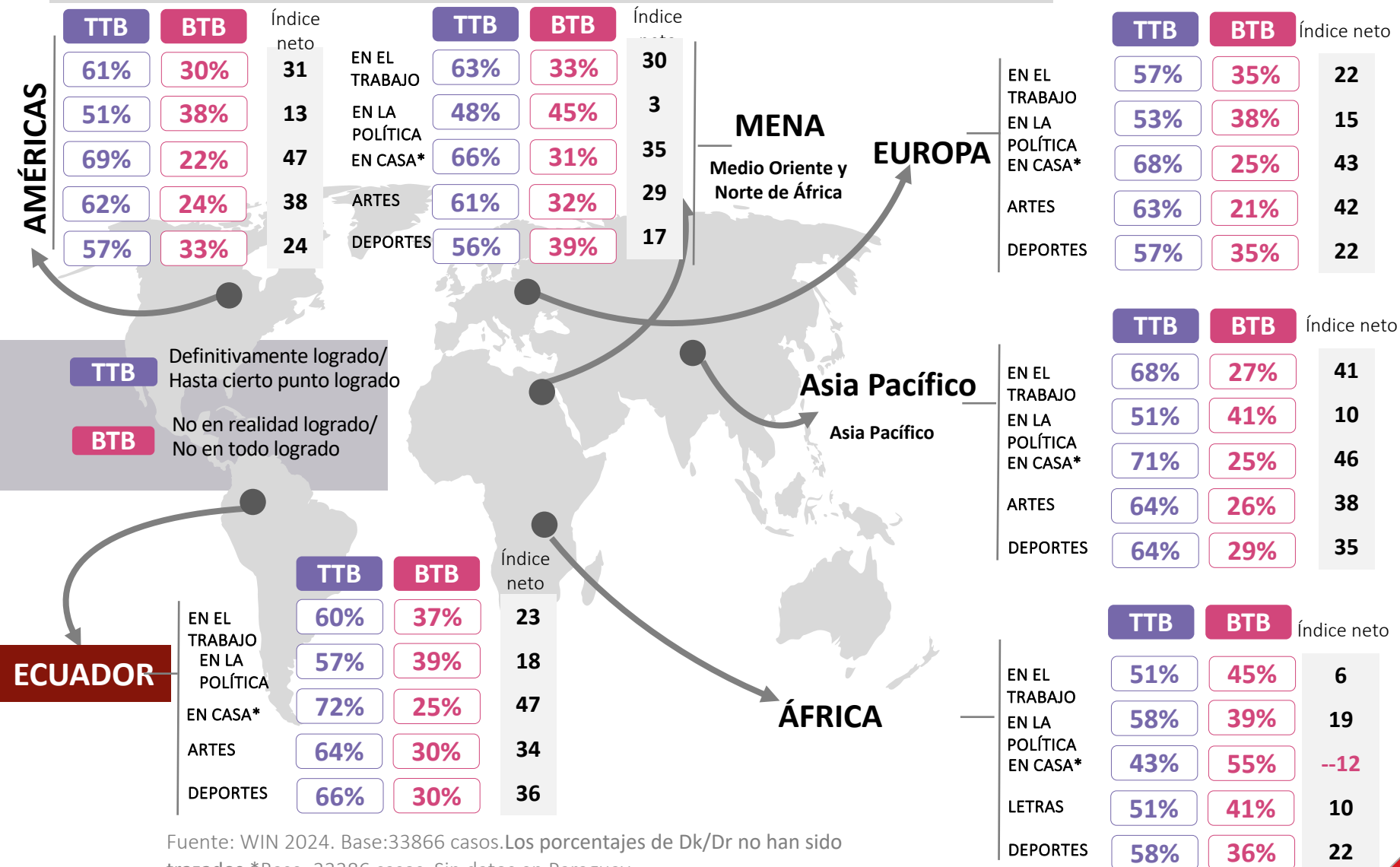
% dentro de la población total – Índice neto



P5. ¿En qué medida se ha logrado la igualdad de género en su país en los siguientes campos?

Por región

En el trabajo, en la política, en casa, artes, Deportes



Fuente: WIN 2024. Base: 33866 casos. Los porcentajes de Dk/Dr no han sido trazados. *Base: 33386 casos. Sin datos en Paraguay

P5. ¿En qué medida se ha logrado la igualdad de género en su país en los siguientes campos?



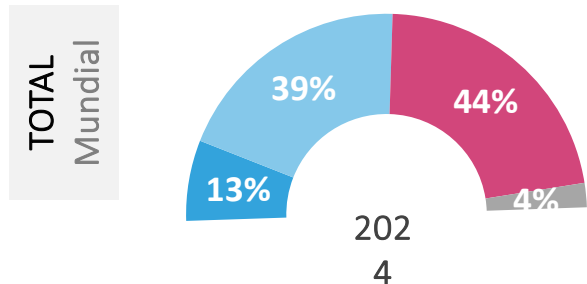
Oportunidades
laborales y
carrera.

Oportunidades laborales y carrera.

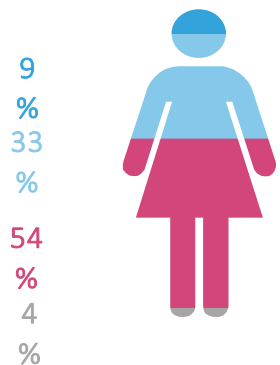
% dentro de la población total



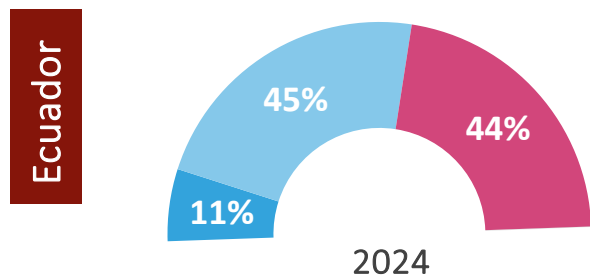
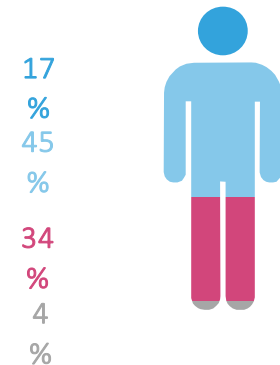
P6. En su país, ¿cree que las mujeres tienen las mismas oportunidades, más o menos oportunidades que los hombres en cuanto a oportunidades laborales y profesionales?



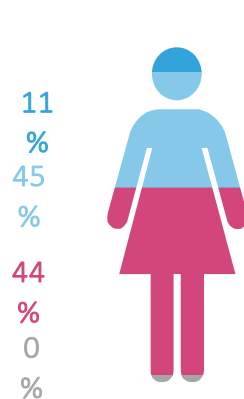
Total MUNDIAL por género



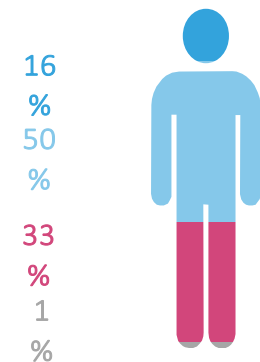
2024



Ecuador por género



2024



Opinión	Porcentaje
LAS MUJERES TIENEN MÁS OPORTUNIDADES	13%
LAS MUJERES TIENEN LAS MISMAS OPORTUNIDADES	39%
LAS MUJERES TIENEN MENOS OPORTUNIDADES	44%
NS/NR	4%

Fuente: WIN 2024. Base: 33866 casos.

Fuente: WIN 2022/2023. Base: 28201 casos



Nota: Es posible que el porcentaje total no siempre sume 100 debido al redondeo y/o a las preguntas de respuesta múltiple.

Oportunidades laborales y carrera.

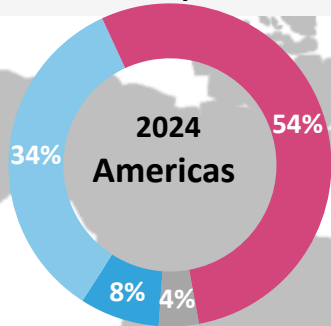
% dentro de la población femenina



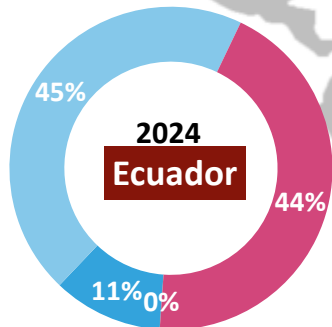
LAS MUJERES TIENEN MÁS OPORTUNIDADES	LAS MUJERES TIENEN LAS MISMAS OPORTUNIDADES	LAS MUJERES TIENEN MENOS OPORTUNIDADES	NS/NR
--------------------------------------	---	--	-------

Global - Femenino

2024 | 9% 33% 54% 4%
 2022/2023 | 9% 33% 52% 6%

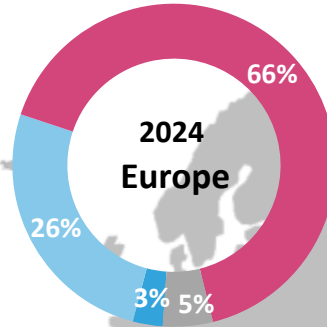


2022/2023 | 7% 33% 57% 3%

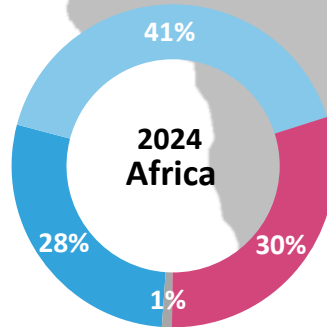
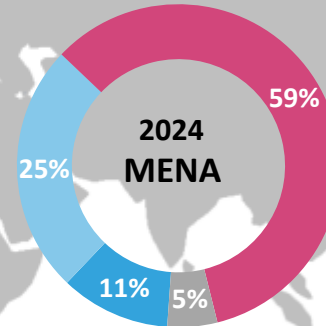


2022/2023 | 11% 45% 44%

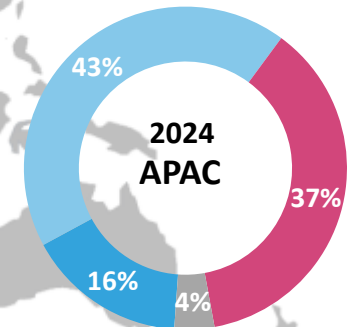
2022/2023 | 3% 26% 67% 4%



2022/2023 | 19% 33% 46% 2%



2022/2023 | 18% 23% 31% 28%



2022/2023 | 15% 45% 36% 4%

Fuente: WIN 2024. Base femenina: 16593 casos,
 Fuente: WIN 2022/2023. Base femenina: 13872 casos.



P6. En su país, ¿cree que las mujeres tienen las mismas oportunidades, más o menos oportunidades que los hombres en cuanto a oportunidades laborales y profesionales?

Nota: Es posible que el porcentaje total no siempre sume 100 debido al redondeo y/o a las preguntas de respuesta múltiple.

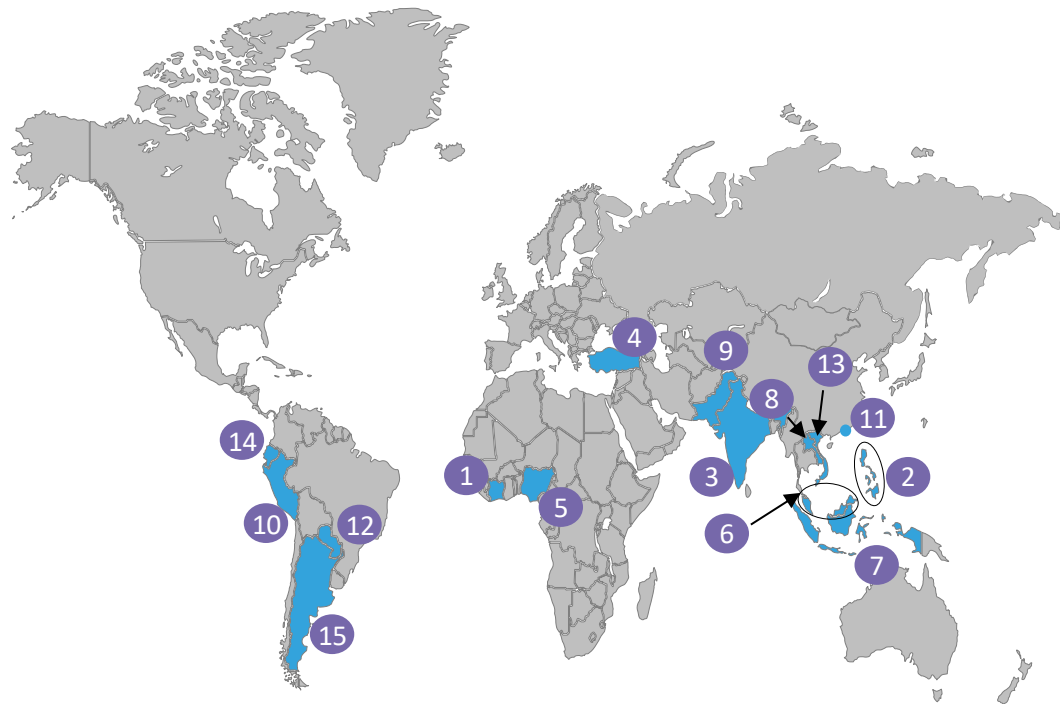
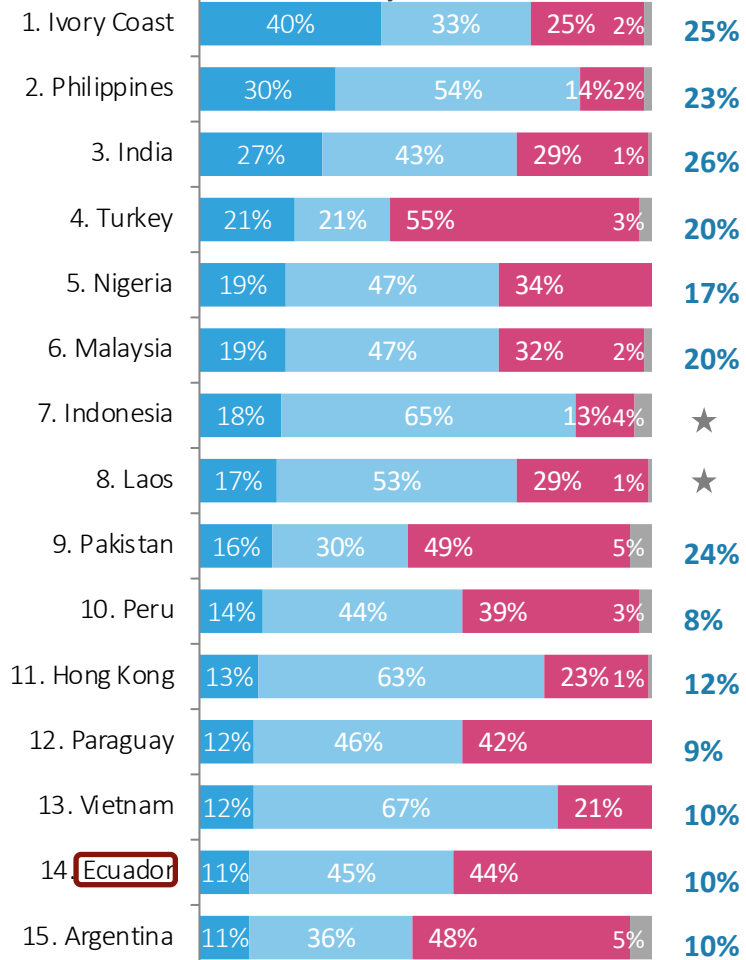
Oportunidades laborales y carrera.

% dentro de la población femenina



Oportunidades laborales para la Mujer WIN

15 mejores



Fuente: WIN 2024. Base femenina: 16593 casos.
Fuente: WIN 2022/2023. Base femenina: 13872 casos.

★ Sin datos disponibles



P6. En su país, ¿cree que las mujeres tienen las mismas oportunidades, más o menos oportunidades que los hombres en cuanto a oportunidades laborales y profesionales?

Nota: Es posible que el porcentaje total no siempre sume 100 debido al redondeo y/o a las preguntas de

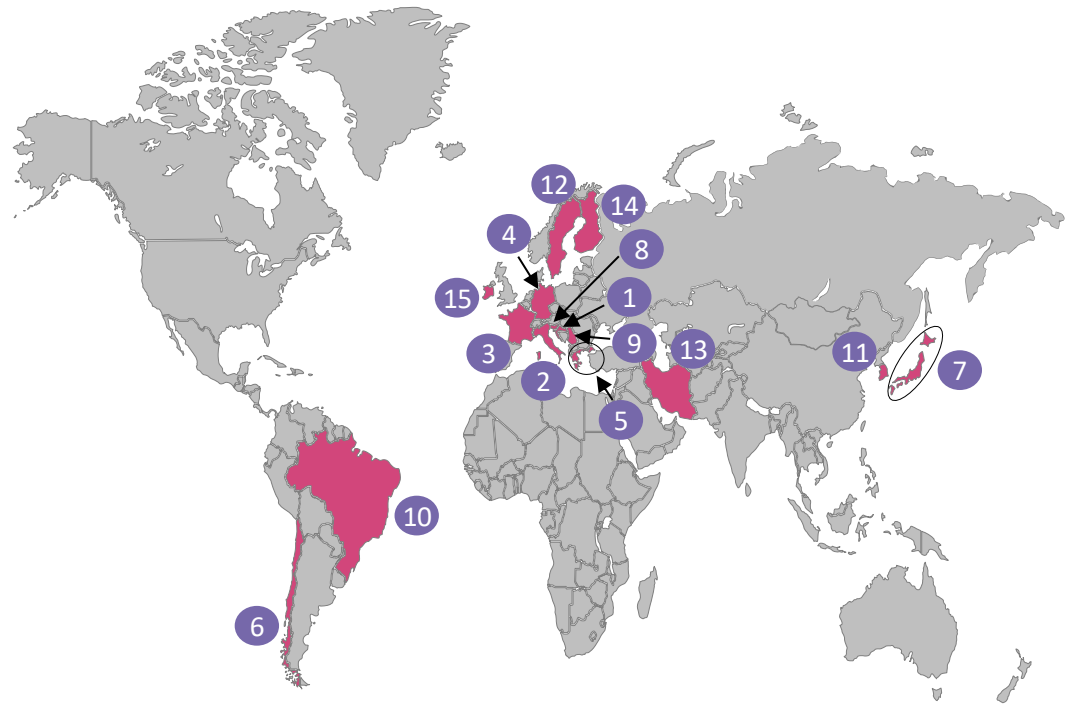
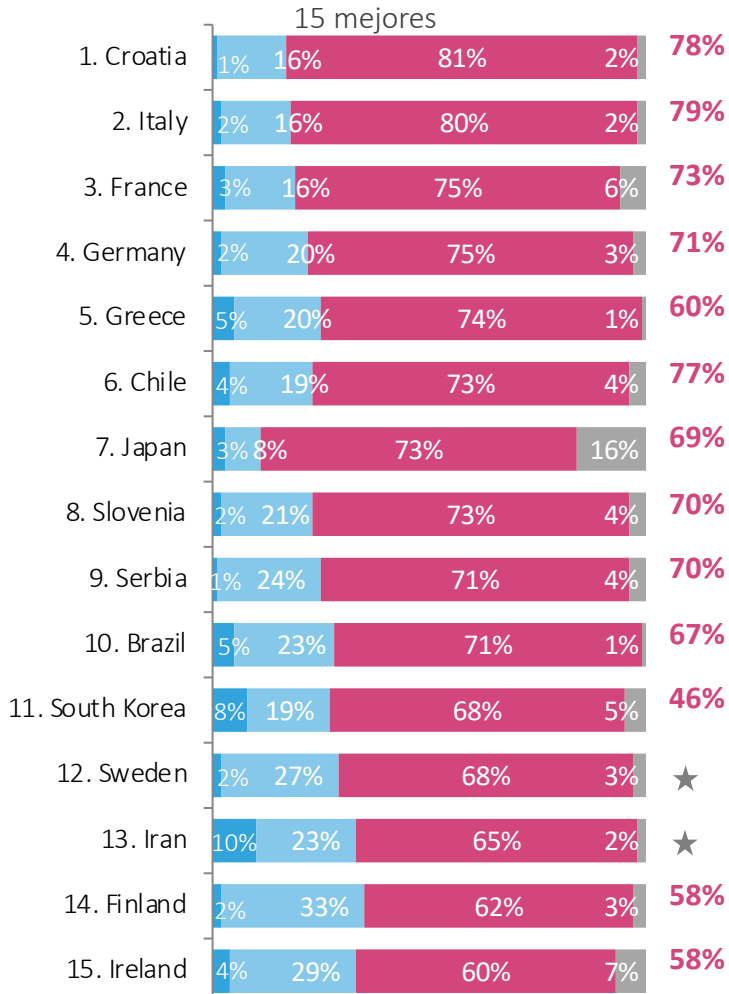
Oportunidades laborales y carrera.

% dentro de la población femenina



las mujeres tienen menos oportunidades

2022/
2023



Fuente: WIN 2024. Base femenina: 16593 casos.

Fuente: WIN 2022/2023. Base femenina: 13872 casos.

★ Sin datos disponibles

P6. En su país, ¿cree que las mujeres tienen las mismas oportunidades, más o menos oportunidades que los hombres en cuanto a oportunidades laborales y profesionales?

Nota: Es posible que el porcentaje total no siempre sume 100 debido al redondeo y/o a las preguntas de respuesta múltiple.



Afiliado a:
Worldwide Independent Network Of Market Research





Percepción de salario
de las mujeres en
comparación con el
salario de los hombres

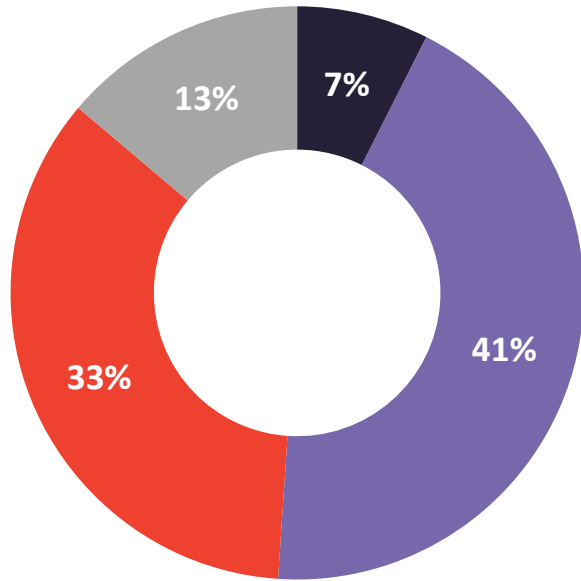
Percepción del salario de las mujeres

% dentro de la población total

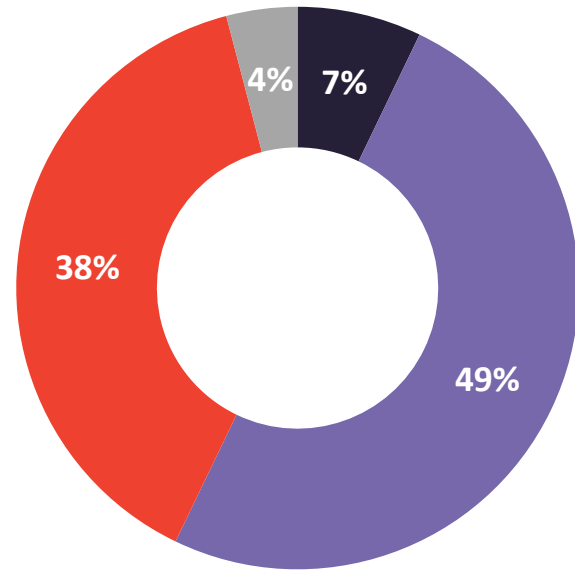


P7. En cuanto a su lugar de trabajo, ¿cree que las mujeres ganan lo mismo que los hombres, menos que los hombres o más que los hombres?

TOTAL MUNDIAL 2024



Ecuador 2024



Fuente: WIN 2024. Base: 33866 casos.

Fuente: WIN 2022/2023. Base: 28721 casos



No se han incluido los porcentajes correspondientes a la opción "No sabe/No responde"



Percepción del salario de las mujeres

% dentro de la población femenina

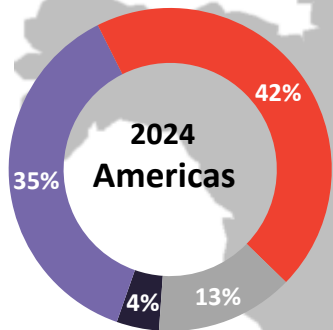


Global -Femenino
 2024 | 6% 35% 38% 16%
 2022/2023 | 5% 38% 32% 18%

NS: 5%

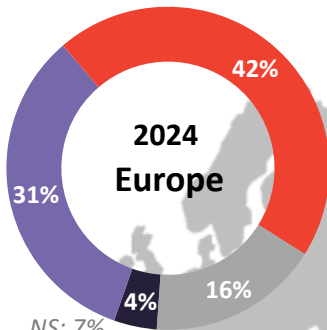
NS: 7%

2022/2023 | 5% 35% 30% 21% NS: 9%

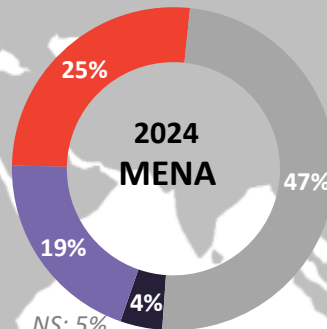


NS: 6%

2022/2023 | 4% 36% 44% 10%



NS: 7%



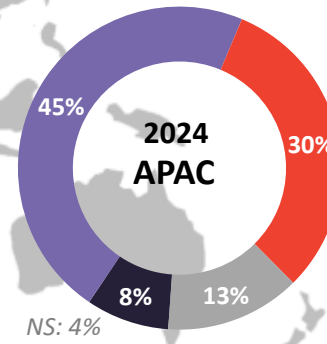
NS: 5%

2022/2023 |

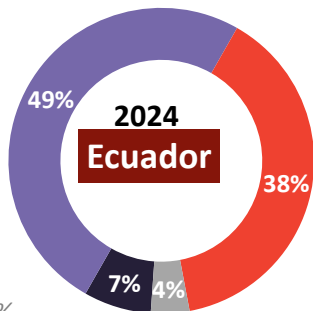
4% 58%

25% 8%

NS: 5%

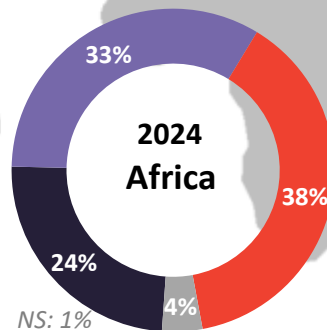


NS: 4%



NS: 4%

2022/2023 | 7% 49% 38% 4%



NS: 1%

2022/2023 | 12% 36% 27% 15% NS: 10%

2022/2023 | 5% 42% 25% 24% NS: 4%

Fuente: WIN 2024. Base femenina: 16593 casos

Fuente: WIN 2022/2023. Base femenina: 14391 casos.



P7. En cuanto a su lugar de trabajo, ¿cree que las mujeres ganan lo mismo que los hombres, menos que los hombres o más que los hombres?

No se han incluido los porcentajes correspondientes a la opción "No sabe/No responde"

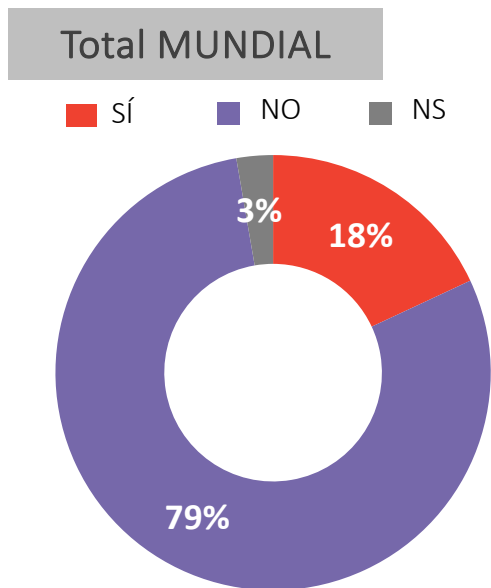


Violencia

Sufrió algún tipo de violencia.

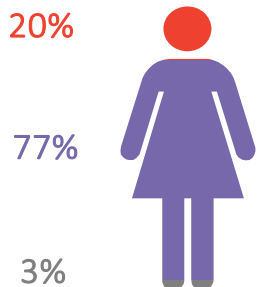
% dentro de la población total

P8. ¿Ha sufrido algún tipo de violencia (ya sea física o psicológica) durante el último año?
 P8. ¿Ha sufrido algún tipo de violencia (ya sea física o psicológica) durante el último año?



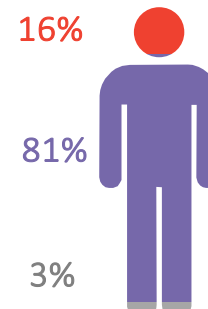
Año	SÍ	NO	NS
2022/2023	15%	82%	3%
2021	14%	83%	3%
2020	15%	82%	3%
2019	14%	83%	3%

Femenino

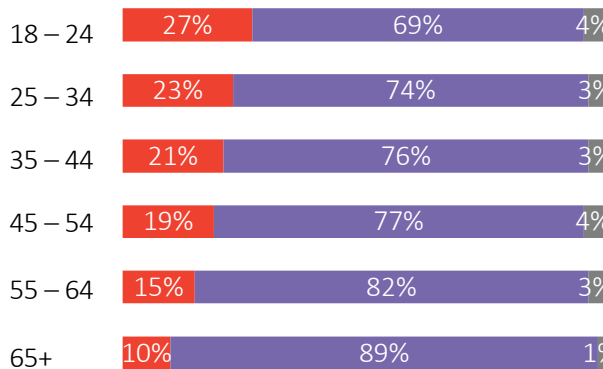


Año	SÍ	NO	NS
2022/2023	17%	80%	3%
2021	16%	82%	2%
2020	17%	81%	2%
2019	16%	81%	3%

Masculino



Por grupo de edad - Femenino



SÍ - grupo femenino

Año	2022/2023	2021	2020	2019
SÍ	23%	22%	24%	21%
NO	21%	20%	19%	18%
NS	19%	17%	17%	17%
SÍ	16%	13%	17%	14%
NO	12%	11%	13%	12%
NS	8%	7%	8%	6%

Fuente: WIN 2024. Base: 33866 casos. Base femenina: 16593 casos.

Fuente: WIN 2022/2023. Base: 28710 casos. Base femenina: 14125 casos.

Sufrió algún tipo de violencia.

% dentro de la población femenina

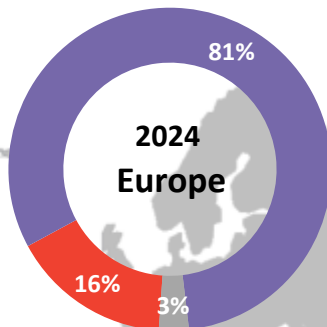
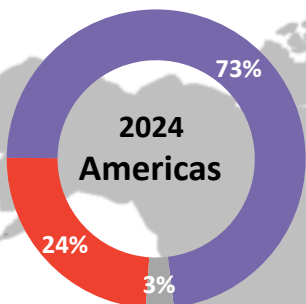
SÍ	NO	NS/NR
----	----	-------

GLOBAL SÍ



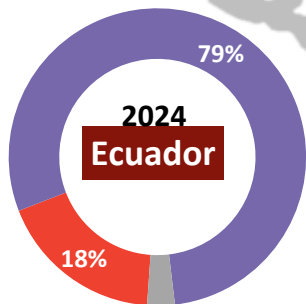
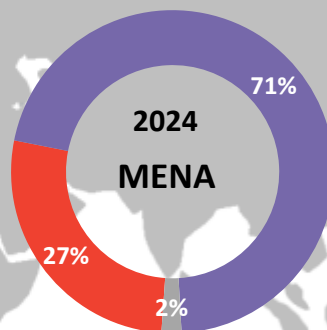
2019	2020	2021	2022/2023	2024
16%	17%	16%	17%	20%

2019	2020	2021	2022/2023
12%	13%	14%	16%

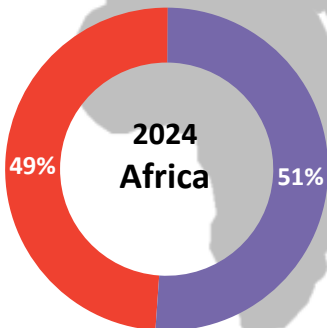


2019	2020	2021	2022/2023
20%	22%	17%	14%

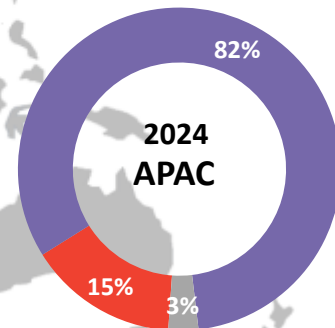
2019	2020	2021	2022/2023
30%	24%	23%	23%



2022/2023
19%



2019	2020	2021	2022/2023
27%	23%	16%	29%



2019	2020	2021	2022/2023
8%	12%	10%	11%

Fuente: WIN 2024. Base femenina: 16593 casos..

Fuente: WIN 2022/2023. Base femenina: 14391 casos

P8. ¿Ha sufrido algún tipo de violencia (ya sea física o psicológica) durante el último año?

Nota: Es posible que el porcentaje total no siempre sume 100 debido al redondeo y/o a las preguntas de respuesta múltiple.

Sufrió acoso sexual

% dentro de la población femenina

SÍ NO NS/NR

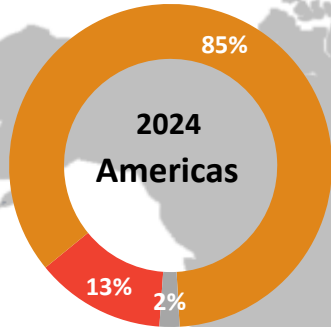
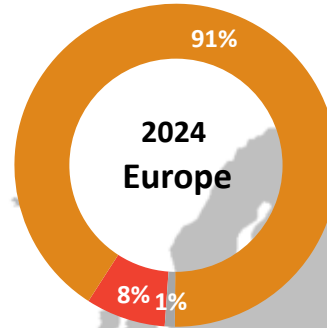
GLOBAL



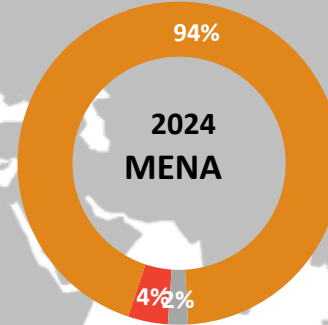
2024 | 10% 88% 2%

2021 | 9% 88% 3%

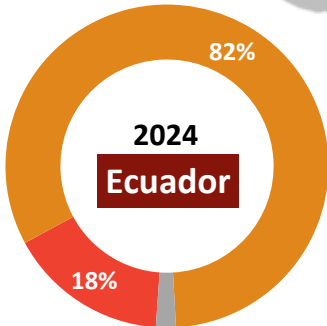
2021 | 8% 91% 1%



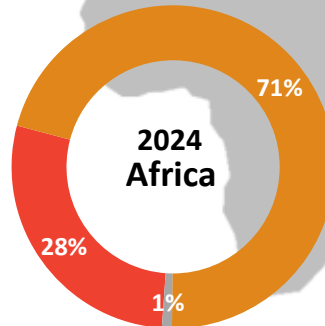
2021 | 16% 82% 2%



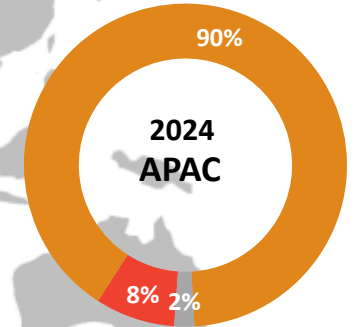
2021 | 2% 40% 58%



2021 | 16% 82% 2%



2021 | 4% 96%



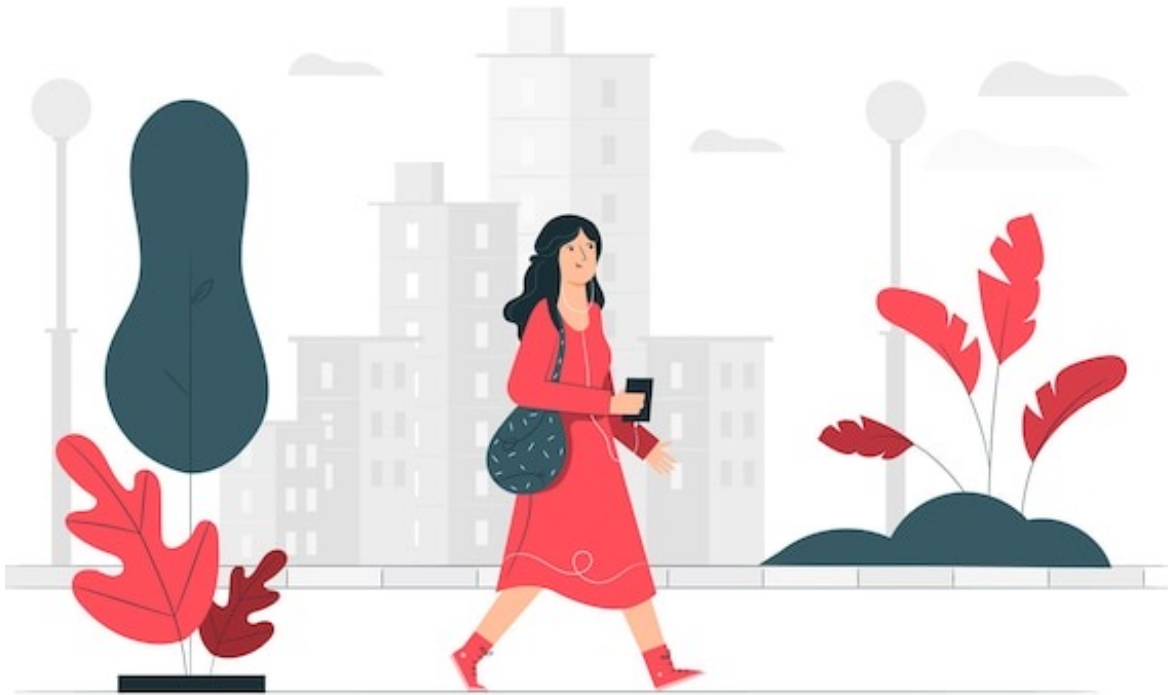
2021 | 5% 94% 1%

Fuente: WIN 2024. Base: 32786casos. Base femenina: 16028 casos

P9. ¿Ha sufrido algún tipo de acoso sexual durante el último año?

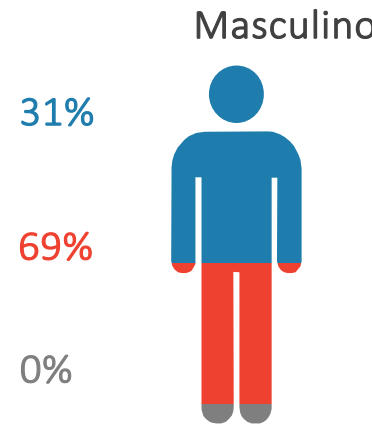
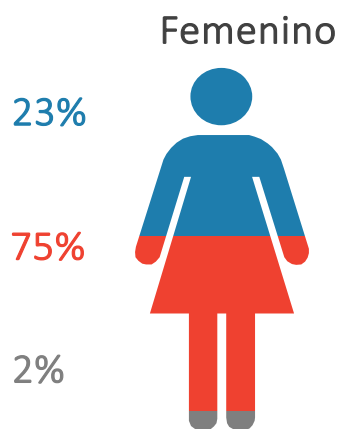
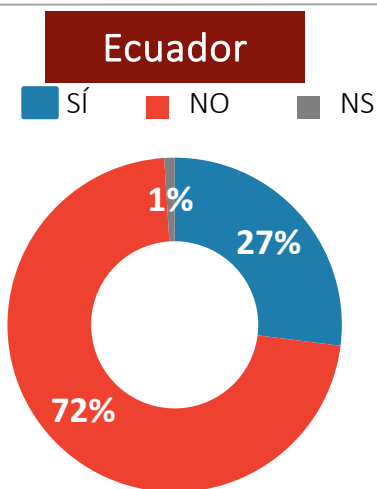
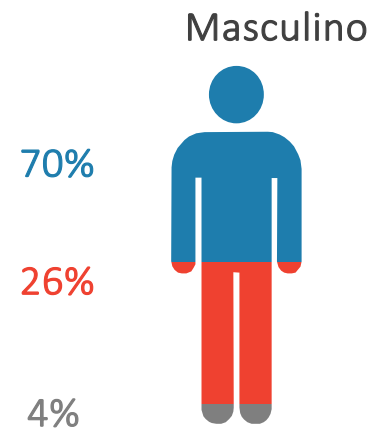
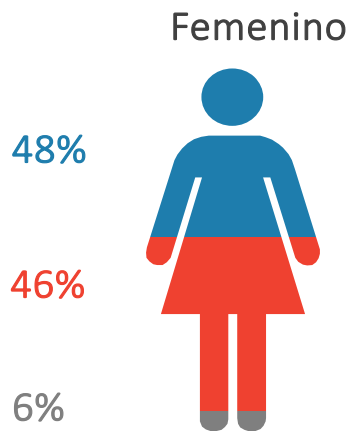
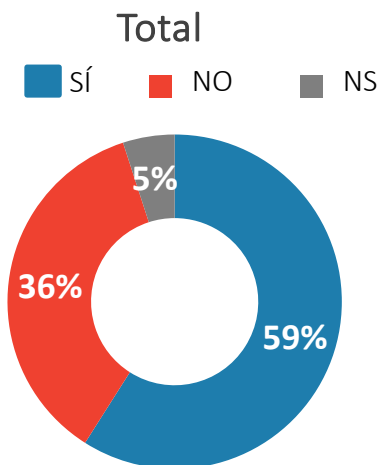
Nota: Es posible que el porcentaje total no siempre sume 100 debido al redondeo y/o a las preguntas de respuesta múltiple.

Seguridad



Seguridad/confianza al caminar solo de noche en su vecindario

% dentro de la población total



Fuente: WIN 2024. Base: 33866casos.

Seguridad/confianza al caminar solo de noche en su vecindario

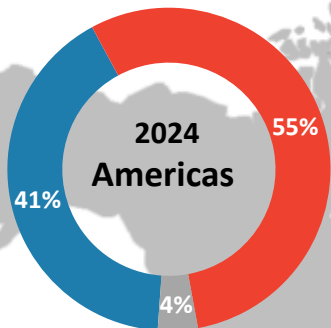
% dentro de la población total

SÍ NO NS/NR

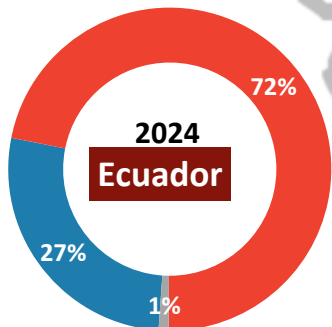


GLOBAL

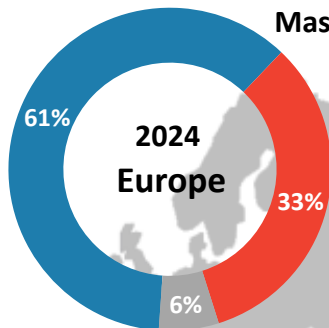
2024 | 59% 36% 5%



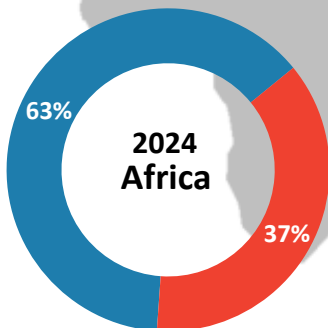
Femenino | 32% 64% 4%
Masculino | 51% 46% 3%



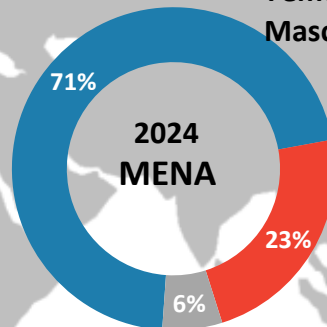
Femenino | 23% 75% 2%
Masculino | 31% 69%



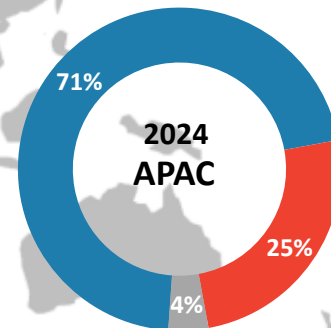
Femenino | 47% 45% 8%
Masculino | 74% 21% 5%



Femenino | 53% 47%
Masculino | 69% 30% 1%



Femenino | 63% 28% 9%
Masculino | 79% 17% 4%



Femenino | 60% 35% 5%
Masculino | 80% 17% 3%

Fuente: WIN 2024. Base: 33866casos.

P10.¿Se siente seguro/confiado caminando solo de noche en su vecindario?

Nota: Es posible que el porcentaje total no siempre sume 100 debido al redondeo y/o a las preguntas de respuesta múltiple.

Seguridad/confianza al caminar solo de noche en su vecindario

% dentro de la población femenina

SÍ

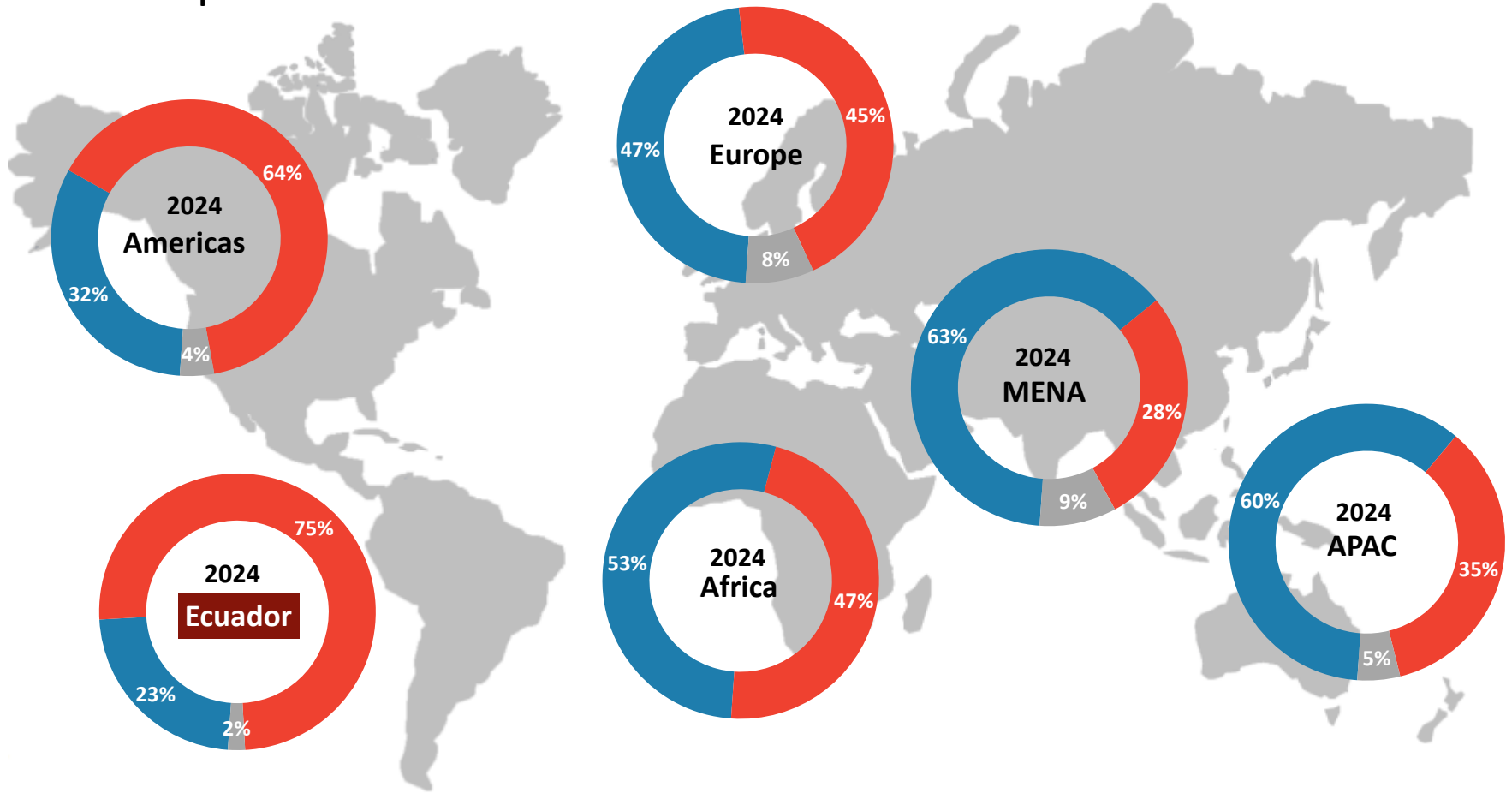
NO

NS/NR

P10. ¿Se siente seguro/confiado caminando solo de noche en su vecindario?

GLOBAL 

2024 | 48% 46% 6%



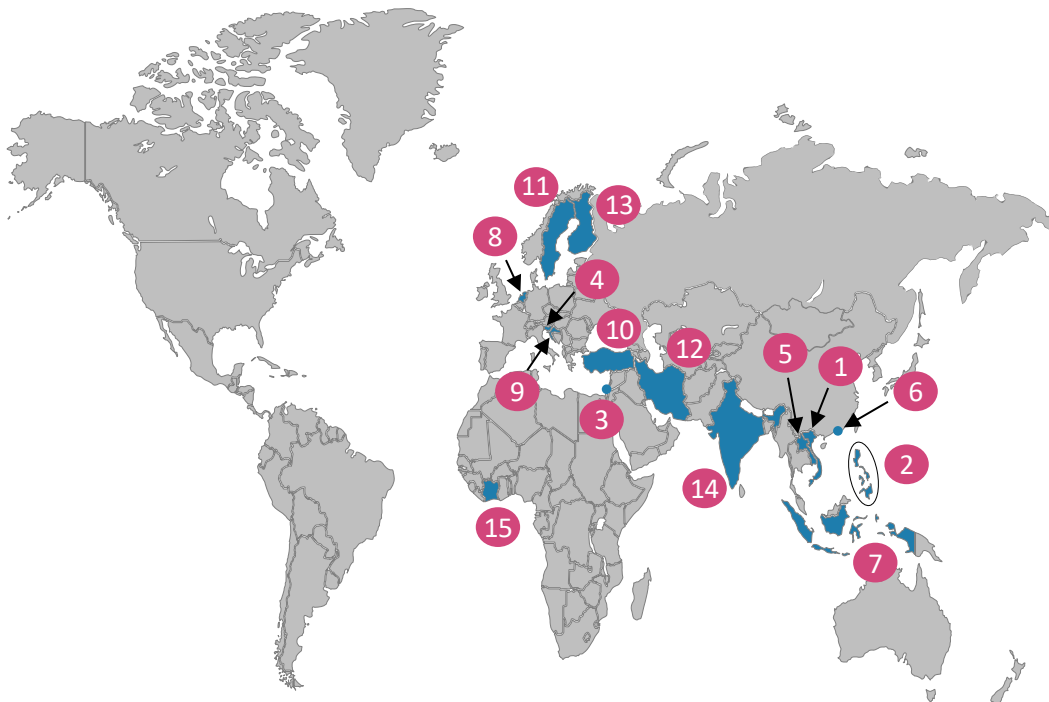
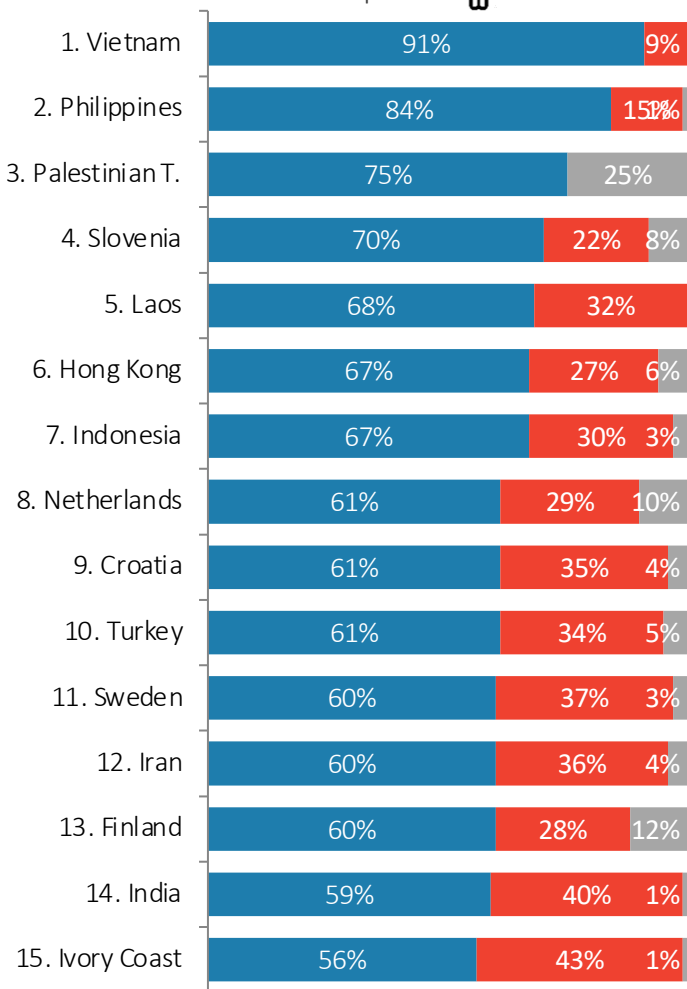
Fuente: GANAR 2024. Base femenina: 16593 casos.

Seguridad/confianza al caminar solo de noche en su vecindario

% dentro de la población femenina

SÍ NO NS/NR

SÍ
Top 15 



Fuente: GANAR 2024. Base femenina: 16593 casos.

P10. ¿Se siente seguro/confiado caminando solo de noche en su vecindario?

Nota: Es posible que el porcentaje total no siempre sume 100 debido al redondeo y/o a las preguntas de respuesta múltiple.


Seguridad/confianza al caminar solo de noche en su vecindario

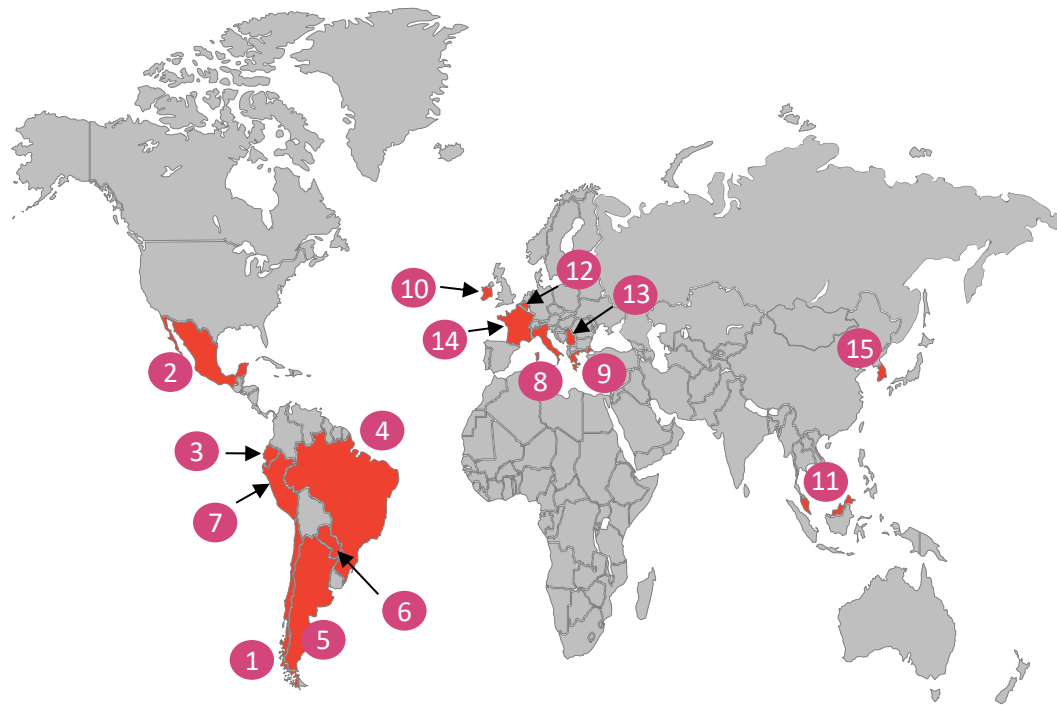
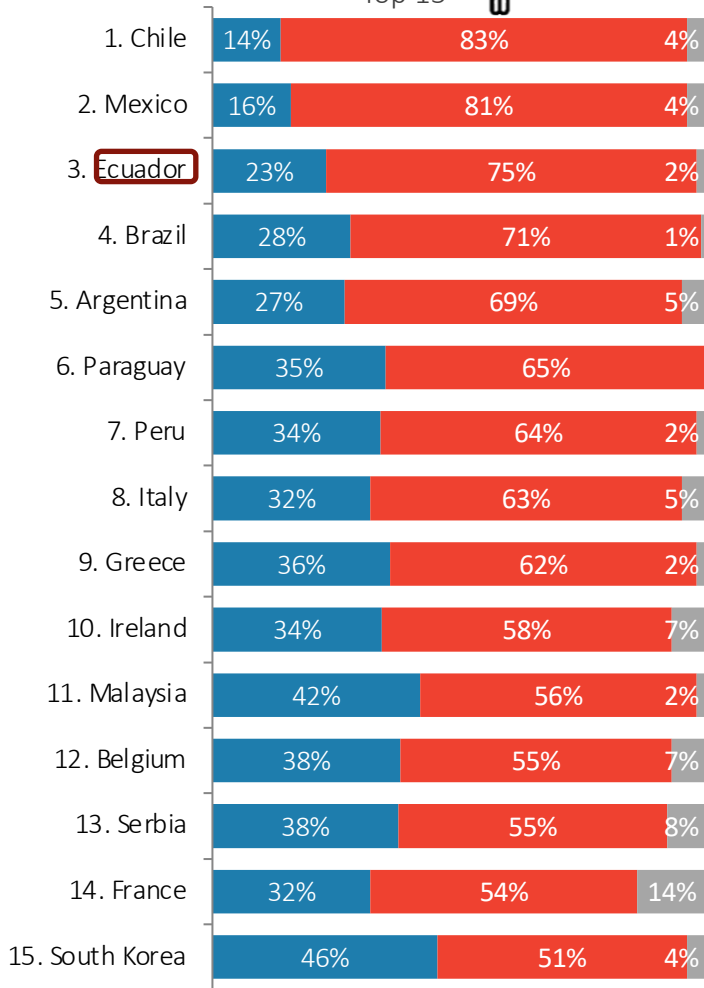
% dentro de la población femenina

SÍ

NO

NS/NR

NO
Top 15 



Fuente: GANAR 2024. Base femenina: 16593 casos.

P10. ¿Se siente seguro/confiado caminando solo de noche en su vecindario?

Nota: Es posible que el porcentaje total no siempre sume 100 debido al redondeo y/o a las preguntas de respuesta múltiple.

METODOLOGÍA

	País	nombre de empresa	Metodología	Muestra	Cobertura	2023-2024 Fechas del trabajo de campo
1	Argentina	Voces Investigación y Consultoría	CAWI	1035	NACIONAL	1-6 diciembre 2023
2	Bélgica	IRB Europa	CAWI	500	NACIONAL	26-31 de enero de 2024
3	Brasil	Análisis de Mercado Brasil	CAWI	1000	NACIONAL	9-24 de enero de 2024
4	Canadá	LEGER	CAWI	1000	NACIONAL	3-14 de enero de 2024
5	Chile	Activa Investigación	CAWI	1094	NACIONAL	enero 2024
6	Croacia	Instituto de investigación de mercados y medios de comunicación, mediana Agencia Fides	CAWI	585	NACIONAL	23-29 de enero de 2024
7	Ecuador	Centro de Estudios Y Datos - CEDATOS	CAPI	505	NACIONAL	28 de enero – 3 de febrero de 2024
8	Finlandia	taloustutkimusOye	Panel en línea	1128	NACIONAL	13-18 diciembre 2023
9	Francia	BVA	CAWI	1000	NACIONAL	17-19 de enero de 2024
10	Alemania	Producto+mercado	CAWI	1000	NACIONAL	22 de diciembre de 2023- 22 de enero de 2024
11	Grecia	Soluciones de investigación alternativas	CAWI	500	NACIONAL	10-15 de enero de 2024
12	Hong Kong	Grupo de Búsqueda de Consumidores (CSG)	Panel en línea	500	TODO EL TERRITORIO	1-6 diciembre 2023
13	India	DataPrompt Internacional Pvt. Limitado. Limitado.	CAWI	1000	NACIONAL	19 dic 2023 - 25 enero 2024
14	Indonesia	DEKA	Cara a cara	1000	NACIONAL	5-26 de diciembre de 2023
15	Irán	EMRC	cati	1000	URBANO	18-31 de diciembre de 2023
16	Republica de Irlanda	RED C Investigación y Marketing Ltd	CAWI	1002	NACIONAL	5-10 de enero de 2024
17	Italia	BVA Doxa	CAWI	1000	NACIONAL	17-19 de enero de 2024
18	Costa de Marfil	CEM	CAPI	1200	NACIONAL	9-28 de enero de 2024
19	República Democrática Popular Lao	Investigación de Indochina (LAOS) Ltd	cati	500	4 REGIONES CLAVE	15 de diciembre de 2023-8 de enero de 2024
20	Japón	Centro de investigación de Nippon, LTD.	CAWI	1118	NACIONAL	9-16 de enero de 2024

METODOLOGÍA

	País	nombre de empresa	Metodología	Muestra	Cobertura	2023-2024 Fechas del trabajo de campo
21	Malasia	Fuerza Central Internacional	En línea	1000	NACIONAL	7-13 de diciembre de 2023
22	México	Investigación de Marca SAde CV	En línea	500	NACIONAL	11-20 diciembre 2023
23	Nigeria	Tendencias del mercado internacional	cati	1000	NACIONAL	15 de diciembre de 2023- 24 de enero de 2024
24	Pakistán	Gallup Pakistán	cati	1000	NACIONAL	3-17 de enero de 2024
25	Palestina	palestinoCentro para la opinión pública	TAPI	483	NACIONAL	26 de septiembre - 5 de octubre de 2023
26	Paraguay	ICA Consultoría Estratégica	cati	480	NACIONAL	18 de diciembre de 2023 – 11 de enero de 2024
27	Perú	Dato Internacional	P2P	1210	NACIONAL	6-9 de enero de 2024
28	Filipinas	Encuesta e investigación de FilipinasCentro, Inc. (PSRC)	F2F CAPI	1000	NACIONAL	12-27 de enero de 2024
29	Polonia	Mareco Polonia	CAWI	1080	NACIONAL	2-5 de enero de 2024
30	República de Corea	Gallup Corea	CAPI	1029	NACIONAL	24-30 de enero de 2024
31	Serbia	Instituto de investigación de mercados y medios de comunicación, mediana Adriá	CAWI	501	NACIONAL	23-29 de enero de 2024
32	Eslovenia	Instituto de investigación de mercados y medios de comunicación, mediana	CAWI	700	NACIONAL	23-27 de enero de 2024
33	España	Instituto DYM	CAWI	1011	NACIONAL	13-15 diciembre 2023
34	Suecia	DEMOSKOP AB	CAWI	1068	NACIONAL	4 de diciembre de 2023 – 31 de enero de 2024
35	Los países bajos	Motivación Internacional BV	CAWI	1005	NACIONAL	2-5 febrero 2024
36	Pavo	barem	cati	523	NACIONAL	26-30 enero 2024
37	Reino Unido	ORB Internacional	CAWI	1000	NACIONAL	
38	EE.UU	LEGER	CAWI	1007	NACIONAL	3-14 de enero de 2024
39	Vietnam	Investigación de Indochina (Vietnam) Ltd	CAPI	600	Hanoi, ciudad Ho Chi Minh, población urbana de Danang	29 de diciembre de 2023 – 18 de enero de 2024